



INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado
de automóveis usados

Is demand for PHEV/HEVs starting to wane?

50th EDIÇÃO

Abril de 2024



Sumário Executivo

- Em Março, a quota de mercado das vendas de veículos usados a gasolina desceu em termos mensais para 43,61%, tendo os veículos usados a gásóleo permanecido estáveis em 35,48%.
- As vendas de BEVs usados registaram uma melhoria marginal, com uma quota de 4,68% do mercado online B2C de veículos usados.
- A quota de mercado das vendas de híbridos aumentou para 16,23%. A quota de mercado dos PHEV/HEV melhorou para 8,54% e a quota de mercado dos MHEV aumentou para 7,69%.
- No mês de Março, as vendas de automóveis de passageiros usados a gasolina representaram 46,45% das vendas, tendo diminuído para 45,32% no caso dos automóveis de passageiros com menos de quatro anos.
- A quota de mercado dos automóveis de passageiros usados a gásóleo desceu para 31,38% e caiu para 20,3% nos automóveis de passageiros com menos de quatro anos.
- A velocidade de venda melhorou para todos os grupos motopropulsores pelo segundo mês consecutivo.
- Os veículos usados a gásóleo empataram com os veículos a gasolina como o grupo motopropulsor a vender mais rapidamente, com 58 dias de Market Days' Supply, mas para os automóveis de passageiros, com 59 dias, foram 1 dia mais lentos do que os veículos a gasolina, com 58 dias.
- Os preços médios dos veículos BEVs usados continuam a cair, caindo para 73,8 pontos no nosso índice, com um MDS de 99 dias e uma quota de stock a subir 1,95% em termos mensais para 7,29%.
- Os veículos usados, com menos de quatro anos de idade, mais vendidos em Março, em termos de volume, viram o Clio ultrapassar o T-Roc para ocupar o segundo lugar, com o Golf a manter-se no topo.
- Os automóveis usados, com menos de quatro anos de idade, a vender mais rapidamente, segundo o Market Days' Supply, viram o Opel Mokka X subir um lugar e assumir a primeira posição, seguido pelo Opel Grandland X e com o Toyota Prius+ em terceiro.
- O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, o que conduziria a uma curva descendente dos preços médios ao longo do ano, típica do ciclo de vida do produto.
- Os preços médios da Turquia aumentaram 3,1 pontos percentuais, em termos mensais, o que significa que são atualmente 60,4 pp mais elevados do que no início de 2023.
- Todos os mercados europeus de volante à esquerda registaram reduções mensais de preços, com mais uma redução média mensal de 0,6 pp, o que os deixa 8,2 pp mais baixos do que no início de 2023.
- Os preços no Reino Unido caíram 0,1 pp em termos mensais, deixando os preços médios 15,3 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	60.4pp
Sweden	-5.4pp
Poland	-5.6pp
The Netherlands	-7.4pp
Portugal	-8.1pp
Austria	-8.1pp
Spain	-8.5pp
Italy	-8.7pp
Belgium	-9.4pp
Denmark	-9.4pp
Germany	-9.8pp
France	-10.0pp
United Kingdom	-15.3pp
Average	-3.5pp
EU Region	-8.2pp

Mercados Europeus – Tendências das Vendas

As vendas online B2C de veículos usados a gasolina estão a perder quota de mercado

A guerra contra o gasóleo fez com que a quota de mercado dos veículos com motor a gasóleo, no mercado de veículos novos e usados, registasse um declínio considerável, sendo a gasolina a principal beneficiária. No entanto, há sinais claros de que a maré está a virar contra a gasolina.

No mercado online de veículos usados B2C de Março, a quota de mercado dos veículos a gasolina desceu para 43,61%, o que representa uma queda de 5,4% nos últimos dois anos e uma descida mensal de 1,6%.

Embora os BEVs tenham registado um aumento mensal de 10,1% para 4,68%, continuam a ficar atrás dos híbridos, em que os MHEV continuam a diminuir a diferença em relação aos PHEV/HEV.

Embora o mercado online B2C de veículos comerciais usados continue a ser dominado pelo gasóleo, responsável por 94,24% das vendas de Março, é de notar que existe uma luta renhida pelo segundo lugar entre a gasolina, com uma quota de 2,87%, e os BEVs, que representam 2,12% do mercado.

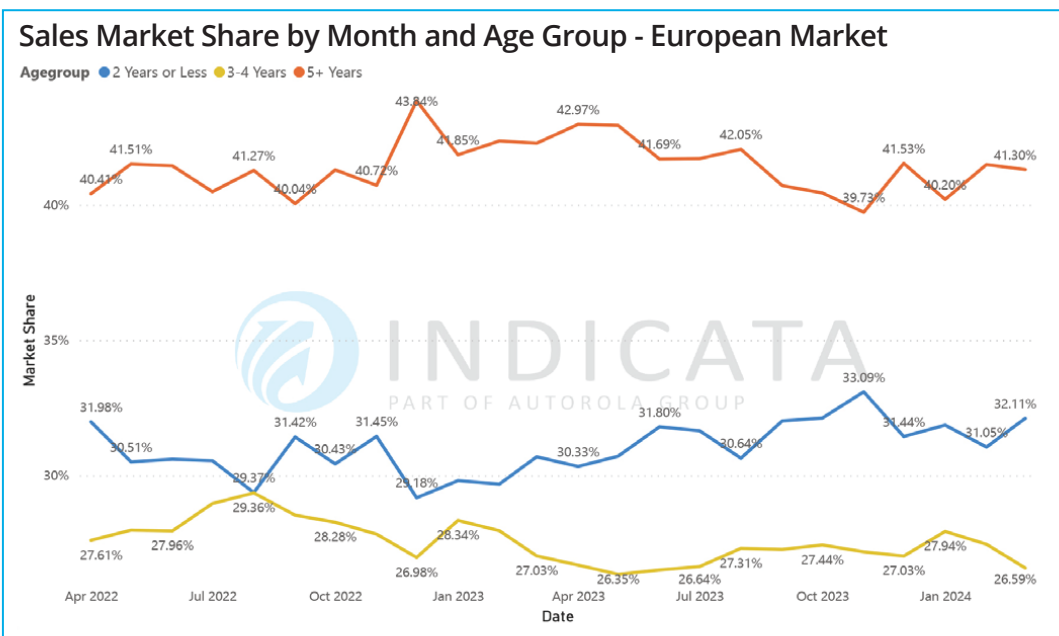
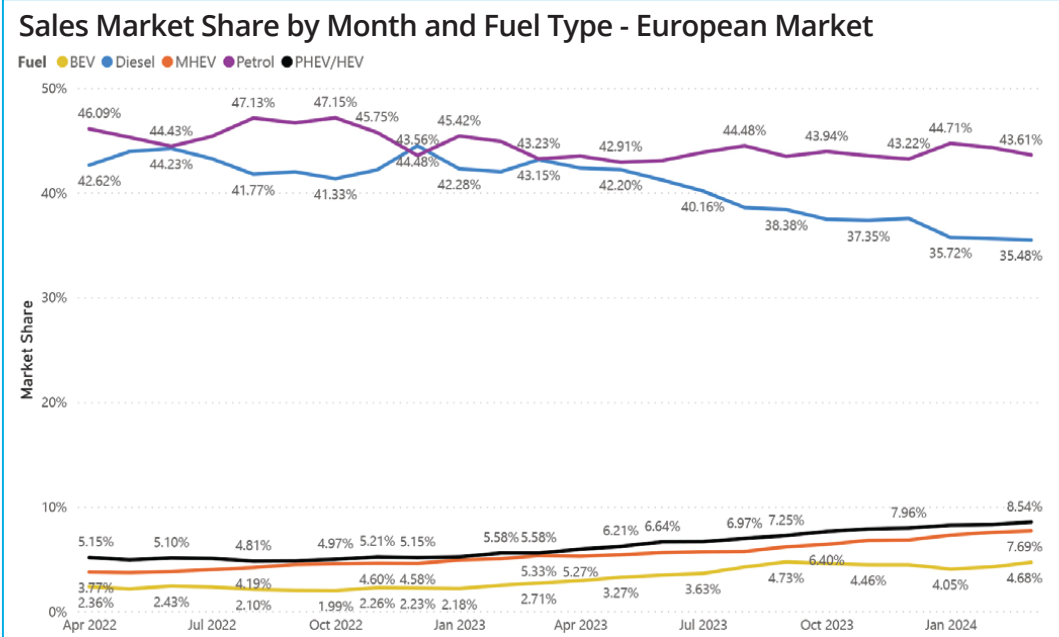
A mesma tendência de descida lenta da gasolina é também visível no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, onde a quota da gasolina desceu 5,1% nos últimos dois anos.

Enquanto a quota do gasóleo desceu para 31,38%, os híbridos continuam a crescer em popularidade, representando 17,3% das vendas. O PHEV/HEV conquistou 9,12% do mercado e o MHEV reduziu a diferença para apenas 0,94 pontos percentuais.

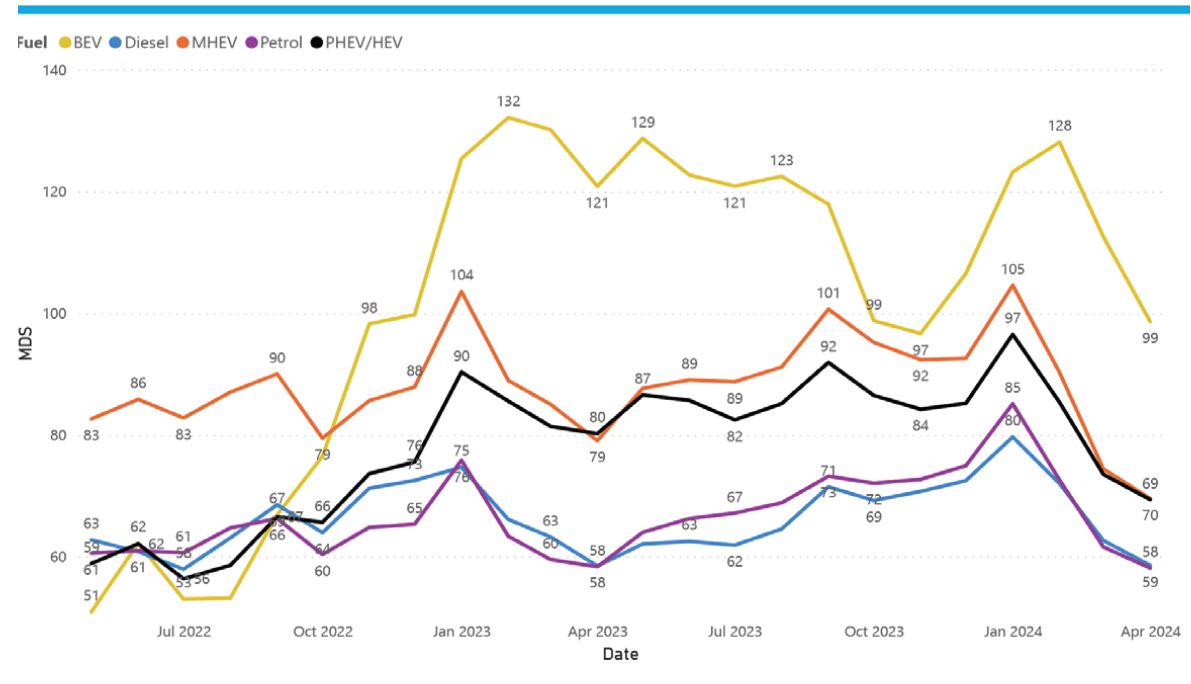
O abandono da gasolina é mais visível no mercado dos veículos usados com menos de quatro anos, onde a quota da gasolina desceu 17,0% em dois anos, para 45,32%. O declínio do gasóleo também está a acontecer mais rapidamente nesta gama, tendo caído para 20,3% em Março, apenas um pouco acima do MHEV, com 13,42%, e do PHEV/HEV, com 13,28%.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes registaram um aumento de 8,78% em termos mensais na venda de automóveis usados muito jovens, até um ano de idade, um aumento de 12,87% em termos anuais.

O impulso das vendas tácticas vem juntar-se à evolução do mercado de veículos usados, que viu a quota de mercado do gasóleo nos veículos usados até dois anos cair para 13,71%, o que o coloca em quarto lugar, e que se dirige rapidamente para os BEVs, com 9,93%. Com o desaparecimento do gasóleo e a lenta erosão da gasolina, os compradores de veículos de passageiros usados estão a mudar para os MHEV, que ocupam 17,34% do mercado de Março nesta faixa etária jovem, com os PHEV/HEV a ocuparem 14,72%.



MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



O excesso de oferta de BEVs usados continua

O mercado online B2C de veículos usados continua a apresentar três grupos distintos no que diz respeito ao stock disponível versus vendas à taxa de execução actual - a nossa métrica Market Days' Supply.

Em todos os veículos e idades, a gasolina e o gasóleo continuam a superar os outros grupos motopropulsores, com um MDS de 58 dias para a gasolina e 59 dias para o gasóleo. O PHEV/HEV registou um MDS em Março de 69 dias, apenas um dia melhor do que o MHEV de 70 dias, enquanto o BEV continua a ser o mais fraco, com um MDS de 99 dias.

O principal entrave ao MDS dos BEVs é o volume de stock disponível. Concentrando-nos no mercado de veículos de passageiros com até dois anos de idade, a quota de mercado de vendas de BEVs está apenas um pouco menos de quatro pontos percentuais atrás do gasóleo, mas a análise do stock de usados B2C online mostra que tem uma quota de 13,56%, em comparação com apenas 12,94% para o gasóleo. Isto também significa que está apenas 2,64 pontos percentuais atrás da quota de stock de PHEV/HEV.

O mercado B2C online para veículos de passageiros, com até quatro anos de idade, apresenta uma tendência semelhante à do mercado para todos os veículos de todas as idades. Os veículos a gasolina e a gasóleo têm o melhor MDS, com 61 dias, seguidos dos MHEV, com 70 dias, e dos PHEV/HEV, com 71 dias, e dos BEVs, com 97 dias.

Só quando se olha para a faixa etária mais jovem, para os automóveis até dois anos de idade, é que se vêem as tendências a mudar. Nesta faixa etária jovem, a gasolina continua a ter o melhor desempenho com um MDS de 70 dias, enquanto o gasóleo piora para 73 dias, apenas ligeiramente à frente do MHEV com 76 dias. Os PHEV/HEV não estão a ter um desempenho tão bom como os seus companheiros MHEV, com um MDS de 82 dias, mas continuam bem à frente dos BEVs, com 106 dias, o que sublinha o excesso de stock de BEV face à procura.

Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	61.0	Volkswagen Golf	61.2	Toyota Corolla	58.1	Tesla Model 3	42.3
Renault Clio	56.4	Volkswagen T-ROC	54.3	Toyota C-HR	58.5	Renault Zoe	95.1
Volkswagen T-ROC	54.3	Renault Clio	55.6	Ford Puma	63.9	Hyundai Kona	91.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Mokka X	27.7	Opel/Vauxhall Grandland X	27.1	Toyota Prius +	31.7	Opel/Vauxhall Mokka X	28.7
Opel/Vauxhall Grandland X	27.8	Opel/Vauxhall Mokka X	27.2	Opel/Vauxhall Grandland X	36.4	Tesla Model Y	34.7
Toyota Prius+	31.7	Opel/Vauxhall Corsa	30.7	Kia Optima	39.1	BYD ATTO 3	41.2

Preços de Retalho (B2C)

A inflação histórica dos veículos usados ainda não atingiu os níveis anteriores à Covid

A dissipação da inflação dos automóveis usados, que fez subir os preços na maioria dos mercados até ao início de 2023, continua a registar uma descida dos preços. Os mercados médios de veículos com volante à esquerda, excluindo a Turquia, registaram uma queda de 0,6 pontos percentuais nos preços dos veículos usados em Março.

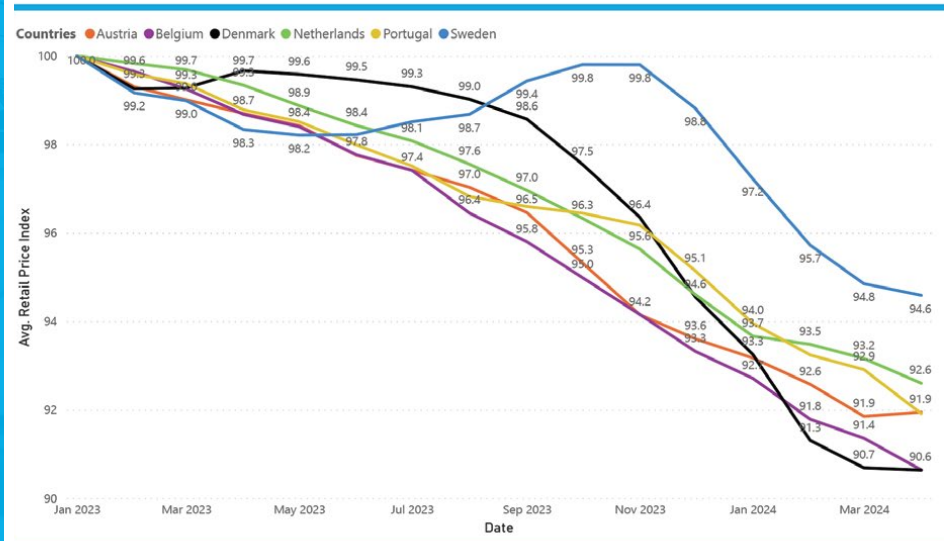
A única excepção à tendência dos mercados de volante à esquerda foi a Áustria, onde os preços subiram 0,1 pp no mês. Outros mercados que tiveram um desempenho melhor do que a média foram a Dinamarca, onde os preços recuaram apenas 0,1 pp no mês, e a Suécia, que registou uma descida de 0,3 pp em termos mensais. No entanto, alguns mercados ainda têm um longo caminho a percorrer até que os seus preços se aproximem dos níveis pré-Covid, razão pela qual países como a Polónia e Portugal registaram uma descida mensal de 1,0 pp. A situação é semelhante na Bélgica, Itália e Espanha, onde os preços caíram 0,7 pp em Março.

Os elevados níveis de inflação geral na Turquia continuam a fazer subir os preços dos automóveis usados, que aumentaram mais 3,1 pp em termos mensais, deixando-os 60,4 pp mais elevados do que no início de 2023.

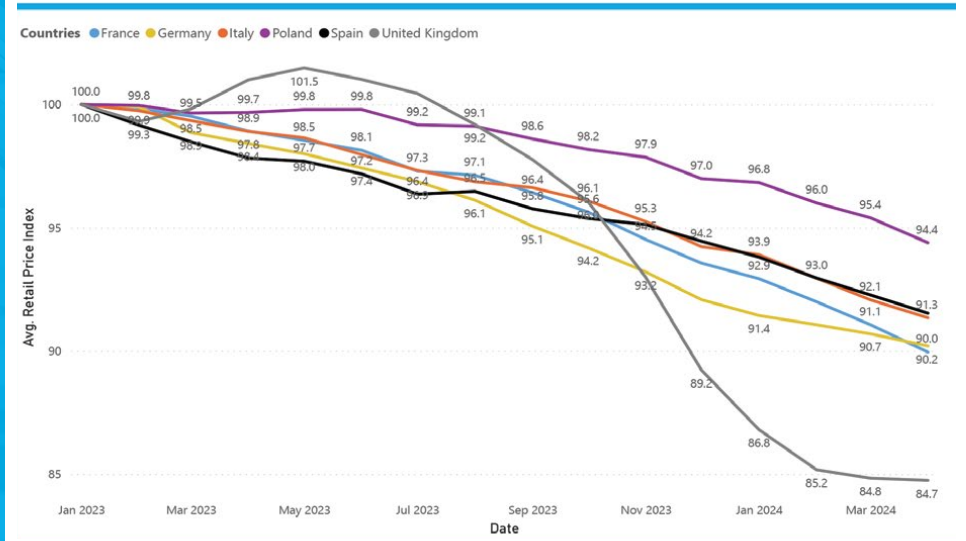
Para além de um ligeiro hiato no Reino Unido durante o primeiro trimestre de 2023, os preços têm vindo a cair de forma constante e, no caso dos BEVs, de forma bastante acentuada desde então. No entanto, os últimos três meses indicam que os preços no Reino Unido poderão finalmente estabilizar para todos os grupos motopropulsores, com excepção dos BEVs, sendo os preços no Reino Unido, no início de Abril, apenas 0,1 pontos percentuais inferiores aos do início do mês anterior.

Excluindo a distorção causada pela inflação da Turquia, os preços médios de todos os grupos motopropulsores caíram quer em termos mensais quer em termos homólogos, com quatro grupos motopropulsores a registarem taxas de declínio semelhantes. Sem surpresa, a motorização que não segue a tendência é o BEV, cujos preços médios em Abril caíram 1,8% num mês, uma vez que o excesso de stock no retalho e a fraca procura continuaram a fazer baixar os preços. No início de Abril, os preços dos BEVs situavam-se em 73,8 pontos no nosso índice, em comparação com 86,1 pontos para os PHEV/HEV, 88,3 para os MHEV, 90,9 para o gasóleo e 91,1 pontos para a gasolina.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price(weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



O MHEV será o segundo motor preferido no mercado de usados online B2C

No mercado online de veículos usados B2C de Março, o gasóleo continua a perder quota de mercado, caindo para 42,96%, o nível mais baixo de que há memória. A gasolina e o MHEV beneficiaram desta queda, aumentando as suas quotas para 33,36% e 10,61%, respectivamente.

Em Março, registou-se alguma actividade saudável nas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes. As vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano de idade, foram 11,97% superiores em Março em relação a Fevereiro e 9,87% acima de Março de 2023.

A história é semelhante no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, uma vez que o gasóleo caiu para 40,55% contra 34,86% para a gasolina e 11,14% para o MHEV. Entretanto, os PHEV/HEV viram a sua quota cair para 6,81%, apenas uma fracção à frente dos BEVs, com 6,65%.

No que se refere à venda de automóveis com menos de quatro anos, a gasolina consolidou o seu primeiro lugar, com uma quota de 35,97%, contra 30,39% para o gasóleo. O MHEV também se destaca nesta faixa etária, com 15,61% do mercado. Um rápido olhar sobre o mercado dos veículos usados com menos de dois anos confirma que os dias em que o

gasóleo e a gasolina ocupavam os dois primeiros lugares estão prestes a ser substituídos pela gasolina e pelo MHEV, uma vez que a quota da gasolina subiu para 40,22% em Março e o MHEV passou para o segundo lugar, com 19,03% das vendas, contra 19,01% do gasóleo.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Ao contrário dos outros países abrangidos pelos nossos relatórios, a Áustria registou um aumento dos preços em Março. Os preços médios dos automóveis no início de Abril foram 0,1 pontos percentuais superiores aos do início do mês anterior, embora ainda sejam 8,1 pp inferiores aos de Janeiro de 2023.

Com um aumento tão marginal, alguns grupos motopropulsores registaram ligeiros aumentos, como o aumento de 0,3% para os BEVs, enquanto outros registaram descidas marginais, mas é de salientar que os preços médios dos MHEV registaram um aumento mensal de 1,3%.

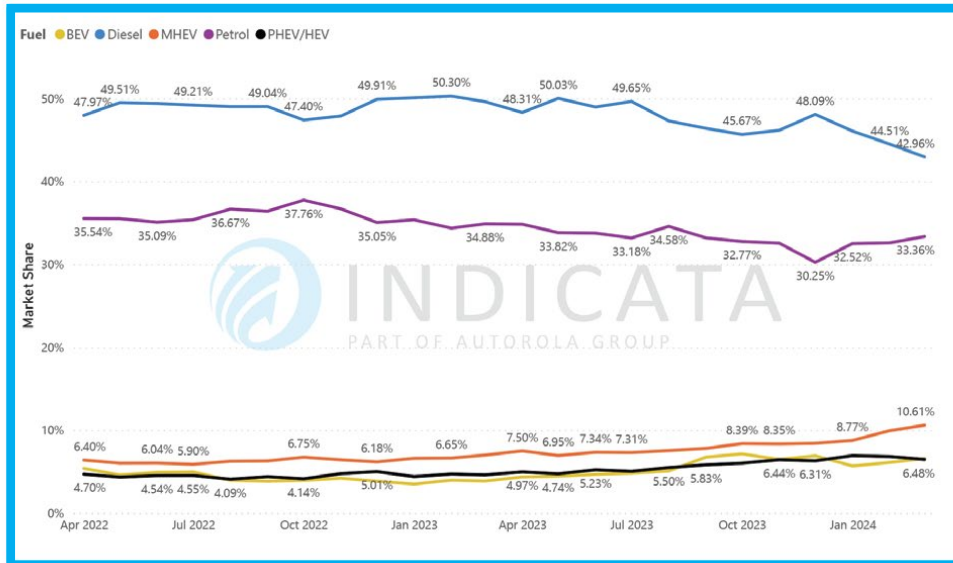
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	60.8
Škoda	Octavia	54.4
Volkswagen	Passat	53.7

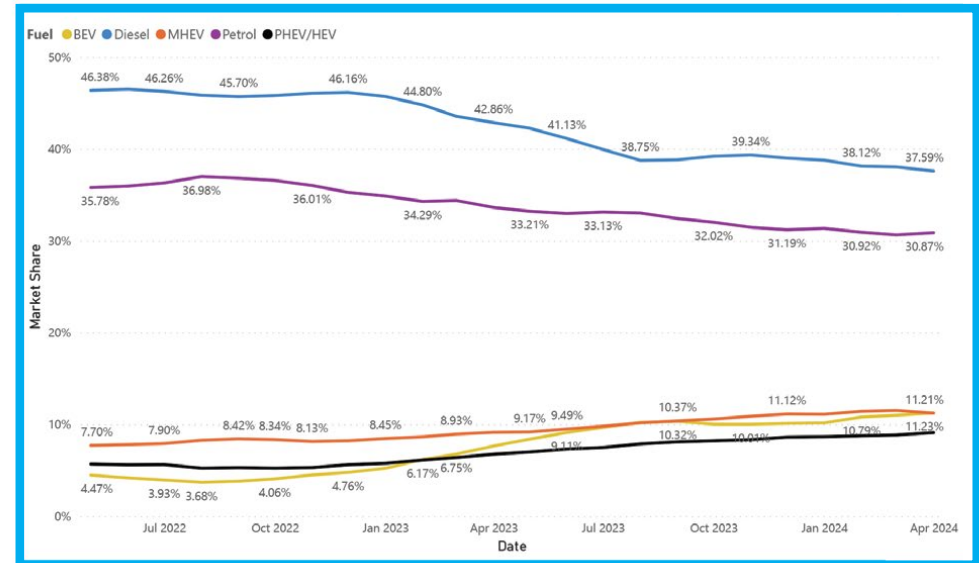
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	9x	39.5
Volkswagen	Touran	9x	41.4
Dacia	Duster	8x	47.0

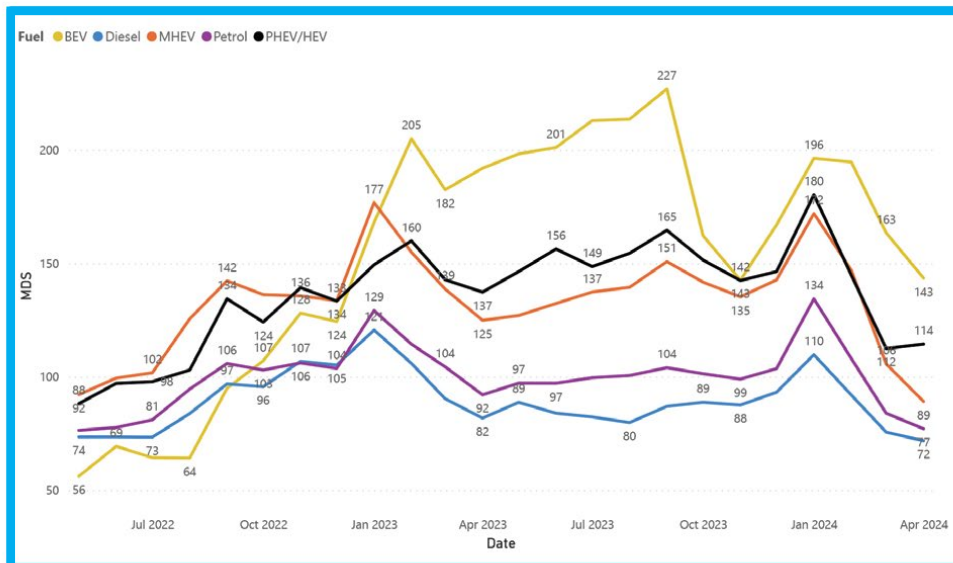
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



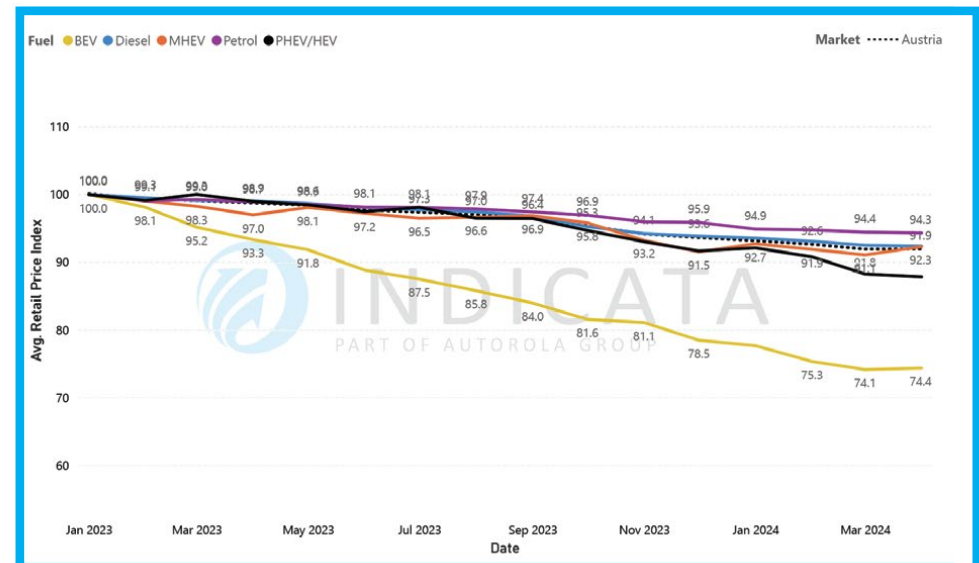
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



Estarão os PHEV/HEV a cair em desgraça?

No mercado online B2C de veículos usados de Março, o gasóleo continua a perder quota de mercado, caindo para 32,59%, enquanto a gasolina reina suprema, com 49,6% das vendas.

Excluindo o sector dos veículos comerciais, a gasolina aumenta o seu domínio do mercado, com 52,28% das vendas, contra 28,87% do gasóleo. Mas a maior surpresa acontece entre os volumes mais baixos das motorizações alternativas, onde o PHEV/HEV viu a sua quota de mercado cair pelo segundo mês consecutivo para 8,21%, uma queda de 10,2% em dois meses.

O declínio do PHEV/HEV repete-se em todas as faixas etárias. Para os automóveis com até quatro anos de idade, a sua quota desce de 12,85% em Janeiro para 11,62% em Março, logo à frente da MHEV, com 10,89%. No entanto, para os automóveis com menos de dois anos, a sua quota de 16,43% em Janeiro caiu para 13,78% em Março, sendo ultrapassada pelo MHEV com 14,48%.

Houve indícios de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, a aumentar

17,77% em relação ao mês anterior, mas este valor foi 23,01% inferior ao de Março de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos automóveis usados no início de Abril foram 0,7 pontos percentuais inferiores aos do início do mês anterior, o que os deixa 9,4 pontos percentuais abaixo do início de 2023.

Todos os grupos motopropulsores seguiram um padrão semelhante em termos mensais, mas à medida que a quota de mercado das vendas de PHEV/HEV diminui, também vemos os seus preços médios a reduzirem-se ligeiramente mais depressa do que o gasóleo, a gasolina e o MHEV.

O aparente declínio do interesse pelo PHEV/HEV usado também pode ser observado na nossa métrica de Market Days' Supply, em que a sua taxa de declínio para 85 dias é consideravelmente mais elevada do que a deterioração das posições dos outros grupos motopropulsores.

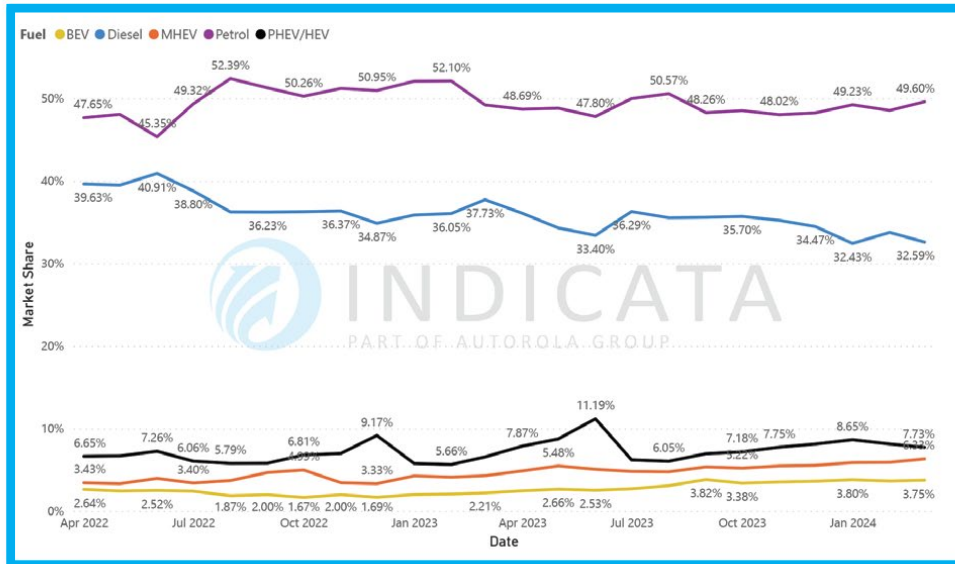
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	64.2
BMW	3 series	74.9
BMW	1 series	69.5

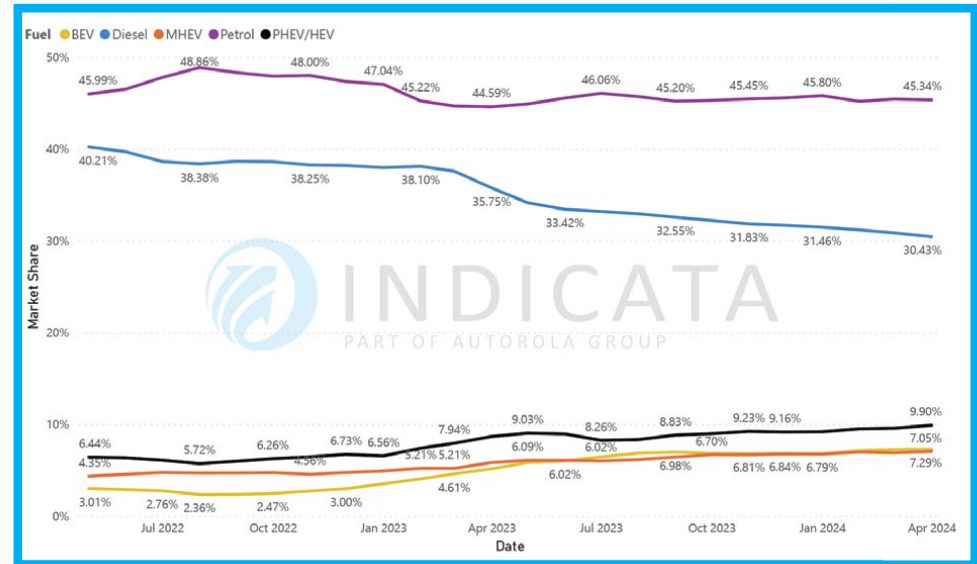
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	10x	35.2
Citroën	C4 Cactus	10x	36.7
Volkswagen	Touran	9x	38.2

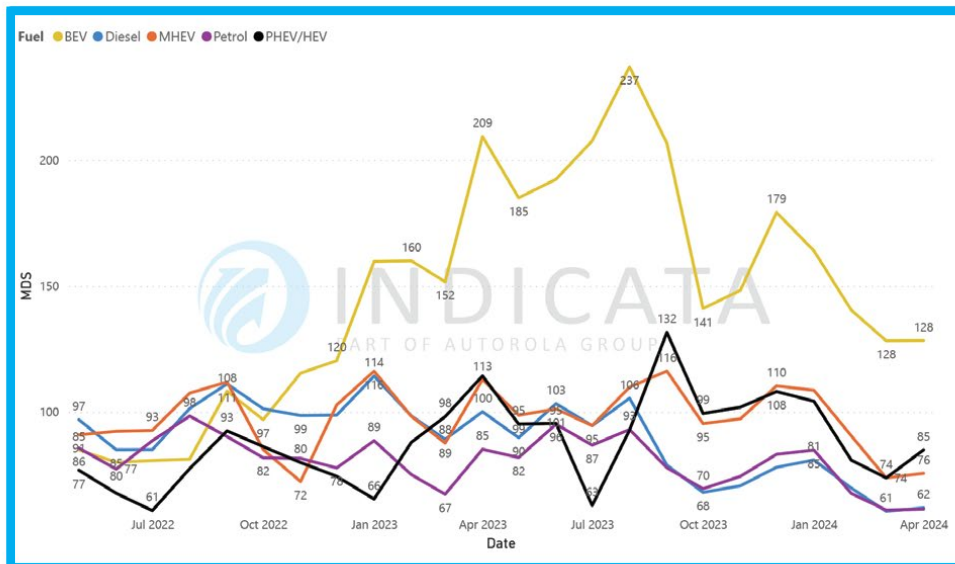
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



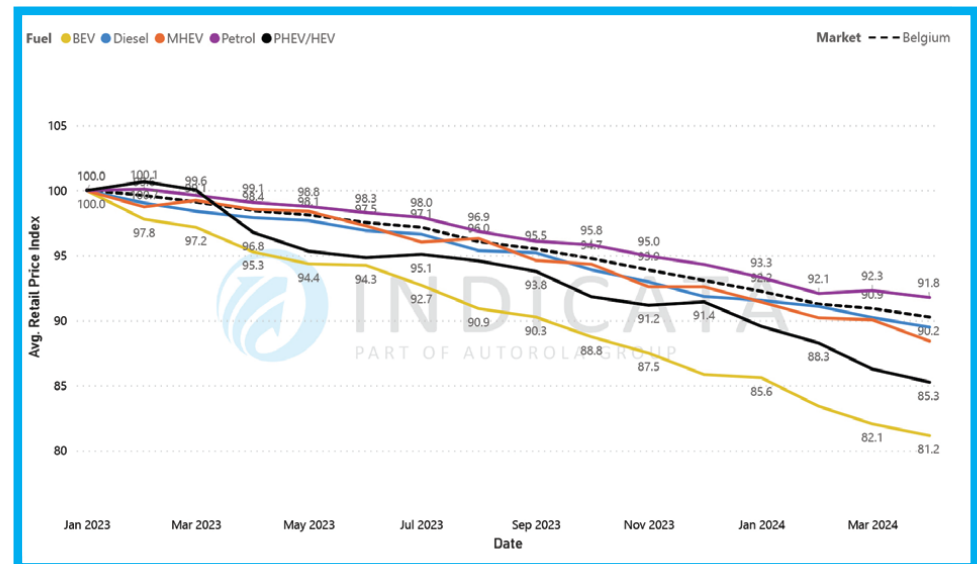
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



O gásóleo usado fica em segundo lugar em relação ao BEVs

Embora o resultado final possa ser inevitável, os BEVs e o gásóleo lutam actualmente para serem o segundo grupo motopropulsor mais popular. No mercado online de veículos usados B2C de Março, os veículos a gasolina representaram 34,81% do mercado, o que representa uma redução de 22,0% em dois anos. Depois de ocuparem o segundo lugar em Fevereiro, os BEVs passaram para o terceiro lugar, com uma quota de 25,26%, contra 25,28% do gásóleo.

No entanto, o desempenho do gásóleo é favorecido pelo segmento dos veículos comerciais, onde representava 82,61% do mercado em Março. Olhando apenas para o mercado online B2C de automóveis de passageiros, a gasolina está em 37,38%, os BEVs em 26,81% e o gásóleo desce para 20,16%.

A mudança para os BEVs é muito evidente no mercado dos automóveis usados com menos de quatro anos. Os BEVs representaram 44,04% das vendas nesta faixa etária, contra 24,62% dos veículos a gasolina e 17,29% dos PHEV/HEV. A quota do gásóleo desceu para 8,34%, apenas um pouco à frente dos 5,71% do MHEV.

No segmento mais jovem do mercado de veículos usados, ou seja, os veículos com menos de dois anos, os BEVs são agora mais de um em cada dois vendidos, representando 56,84% das vendas de Março, enquanto os

veículos a gasolina, com 17,69%, lutam com os PHEV/HEV, com 16,97%, sendo que ambas as motorizações estão a ver as suas quotas de mercado a diminuir.

A popularidade dos BEVs no mercado dinamarquês também pode ser observada na nossa métrica de Market Days' Supply, que mede as vendas à taxa de execução actual com o stock disponível. Os BEVs continuam a superar os outros grupos motopropulsores com um MDS de apenas 54 dias, bem à frente do segundo melhor desempenho da gasolina, com 66 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Abril eram 0,1 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, o que os deixa 9,4 pp abaixo de Janeiro de 2023.

Apesar do seu forte desempenho em termos de vendas, os preços dos BEVs continuam a registar uma queda mensal superior à do resto do mercado, com uma descida mensal de 1,7%, uma vez que o excesso de stock grossista e retalhista nos mercados de veículos com volante à esquerda continua a pesar fortemente nos preços de retalho.

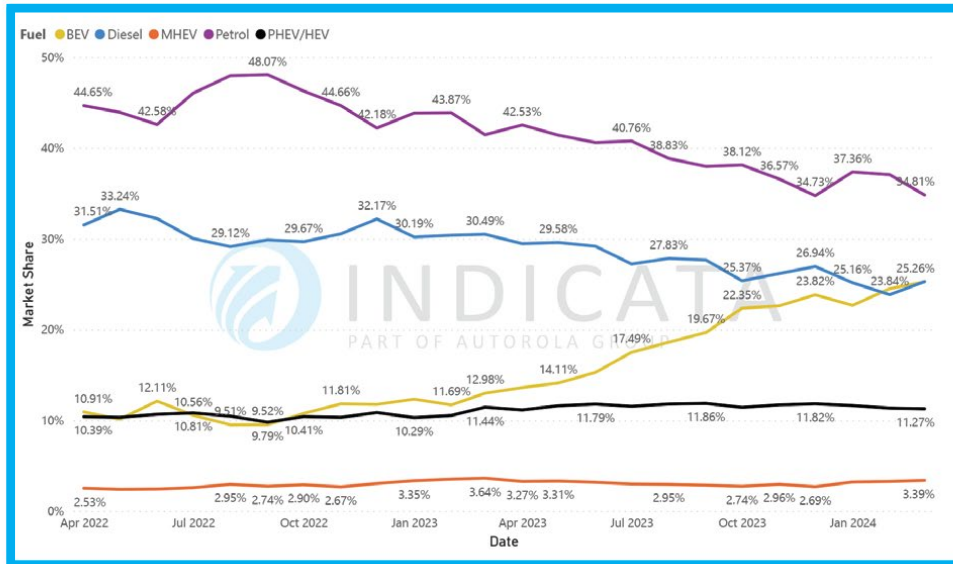
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	45.2
Tesla	Model 3	29.4
Škoda	Enyaq	33.0

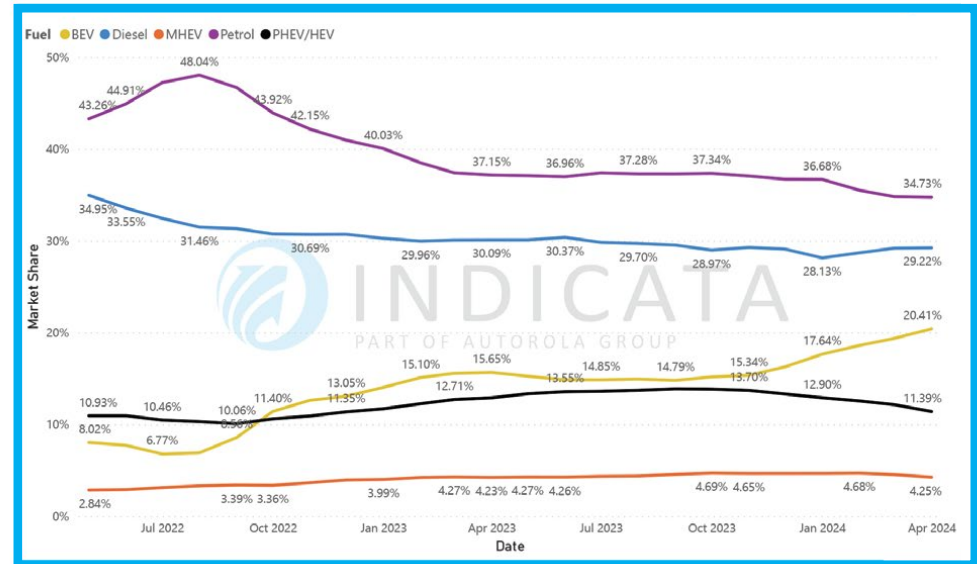
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	35x	10.4
MG	ZS	14x	25.3
MG	EHS	13x	27.9

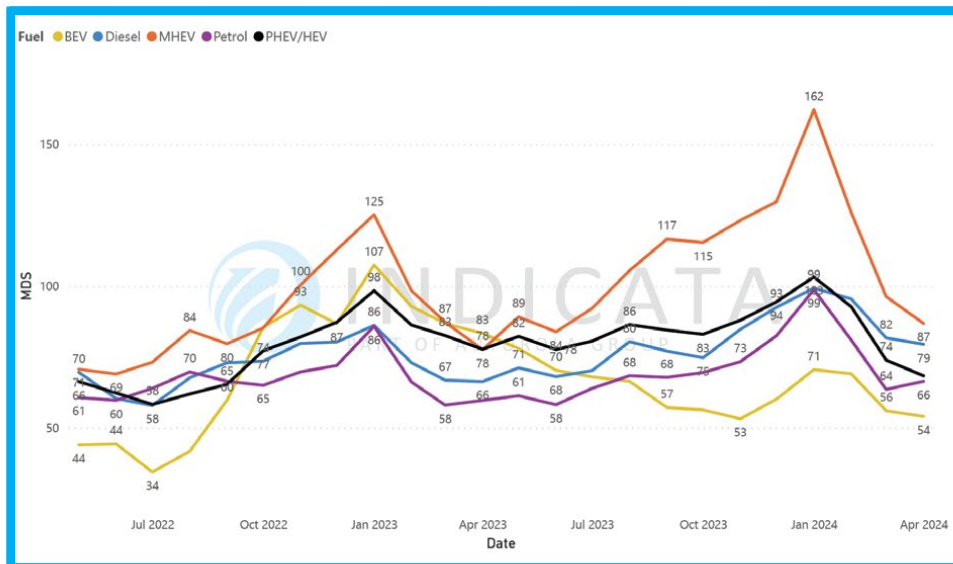
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



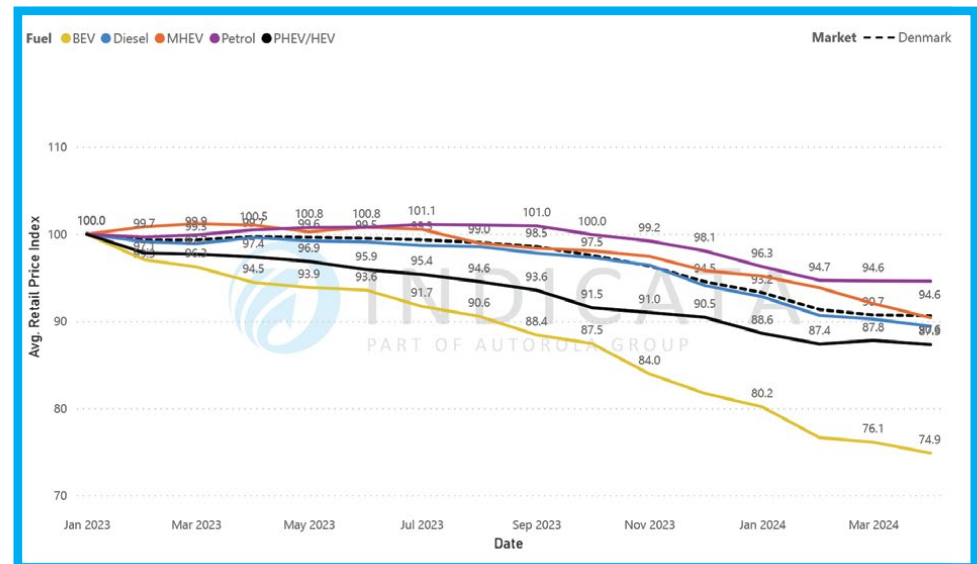
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



Adeus gasóleo

O gasóleo dominou o mercado de veículos novos e usados durante a maior parte deste século, mas esses dias ficaram para trás, uma vez que só conseguiu conquistar 36,47% do mercado de veículos usados B2C online de Março, muito atrás dos 43,23% da gasolina.

Se excluirmos o sector dos veículos comerciais, que é 94,03% diesel, a diferença é ainda maior, com a gasolina a 45,61% e o diesel a 33,0%.

O abandono do gasóleo torna-se mais evidente quando se olha para o segmento mais jovem do mercado de automóveis usados. No mercado B2C online de automóveis usados até quatro anos, o gasóleo desce para 25,17%, mas se olharmos para o mercado de automóveis até dois anos, não só o gasóleo desce para 19,79%, como também o PHEV/HEV quase o ultrapassa com uma quota de 17,72%.

Os construtores apoiaram mais vendas tácticas em Março, com a venda de automóveis usados muito novos, com menos de um ano, a aumentar 0,41% em relação ao mês anterior, mas com um aumento de 14,48% em termos homólogos.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora

indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos automóveis usados no início de Abril foram 10,0 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023, após uma queda mensal de 1,1 pp, a maior queda mensal em todos os países que monitorizamos.

Embora a maioria dos grupos motopropulsores tenha seguido a mesma tendência de queda e a taxa de queda mensal tenha estado em linha com o movimento dos preços dos BEVs, os BEVs têm vindo a cair acentuadamente todos os meses desde que redefinimos o nosso índice em Janeiro de 2023 e não estão a mostrar sinais de abrandamento da taxa de queda neste momento.

As reduções de preços parecem ter criado algum estímulo no mercado, uma vez que todos os grupos motopropulsores viram o seu Market Days' Supply melhorar. A medida, que relaciona o stock disponível com a taxa de execução das vendas, viu o diesel continuar a ter o melhor desempenho com um MDS de 61 dias e, embora o MDS dos BEVs também tenha melhorado, os 125 dias mostram a diferença na procura entre eles e os próximos a vender mais lentamente, que são os PHEV/HEVs, com 82 dias.

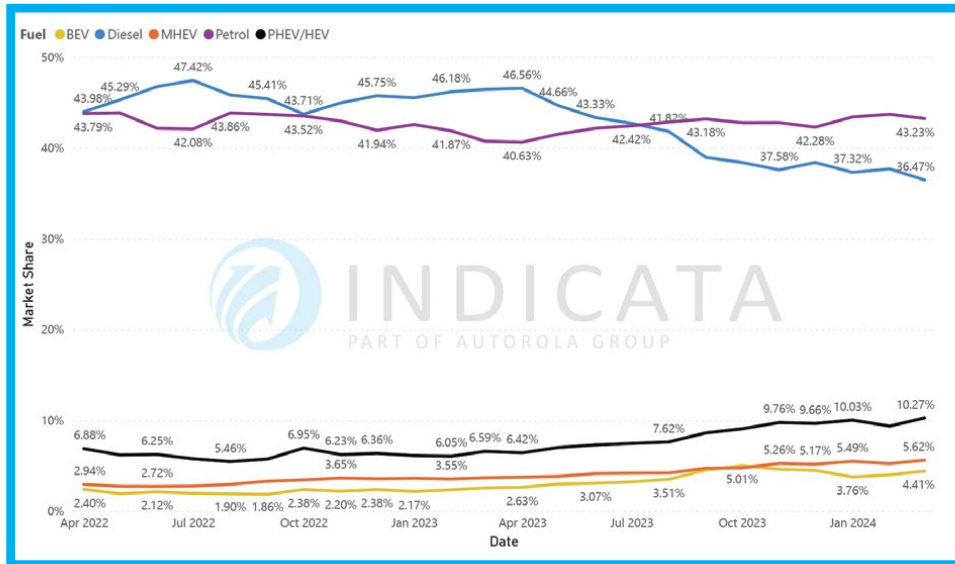
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	78.2
Renault	Clio	64.2
Peugeot	2008	82.1

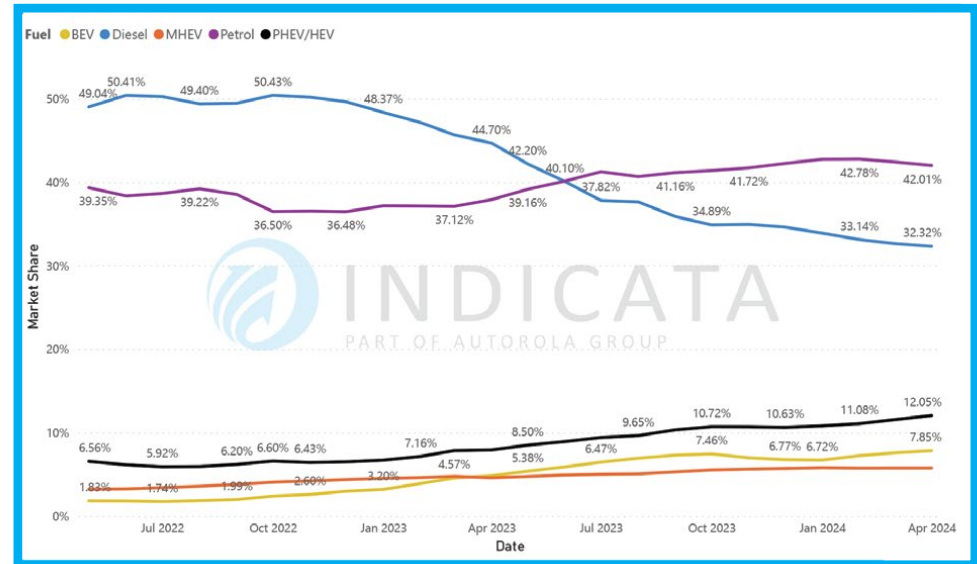
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	10x	37.3
Dacia	Duster	9x	39.1
Tesla	Model Y	9x	39.6

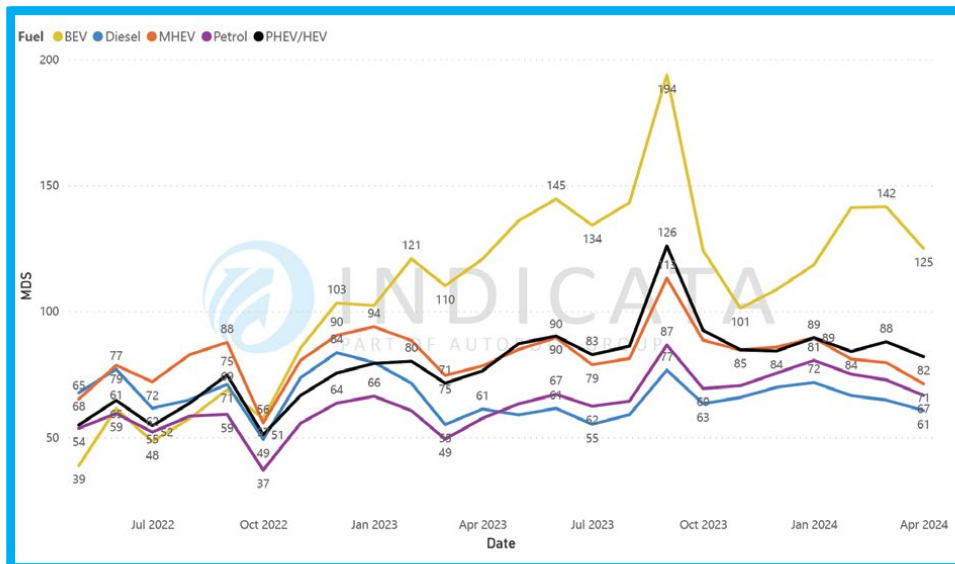
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



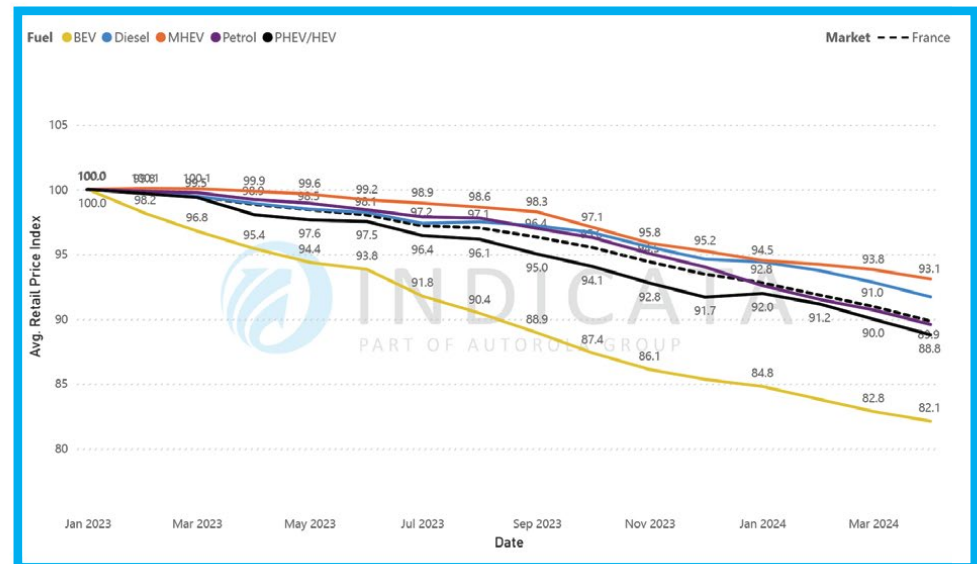
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



A queda dos preços dos automóveis usados não dá sinais de parar

Em Março, o mercado online B2C de veículos usados viu a gasolina e o gasóleo perderem quota de mercado. A gasolina viu a sua quota descer para 46,53%, enquanto o gasóleo desceu para 30,0%. No entanto, se excluirmos o sector dos veículos comerciais, dominado pelo gasóleo, a quota da gasolina no mercado dos veículos de passageiros aumenta para 48,64%, enquanto o gasóleo desce para 26,96%.

Os BEVs conseguiram conquistar 5,4% do mercado online de automóveis usados B2C de Março, mas continuam a ficar atrás dos PHEV/HEV, com 7,95%, e dos MHEV, com 11,04%.

O mercado de automóveis usados com até quatro anos de idade mostra que a gasolina continua a ser, de longe, o grupo motopropulsor mais popular, com uma quota de 45,9% das vendas, mas isto representa uma queda de 12,2% em treze meses. Entretanto, o gasóleo caiu para 21,12% em Março, com os MHEV a fecharem a lacuna, com 15,1%, seguidos pelos PHEV/HEV com 10,58% e pelos BEVs com 7,3%.

Com a escassez de automóveis novos a pertencer ao passado, os construtores voltam a apoiar as vendas tácticas. As vendas de automóveis usados muito novos, com menos de um ano, foram 13,84% mais elevadas

em Março do que em Fevereiro, o que representa um aumento de 14,78% em termos anuais.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos automóveis usados continuaram a sua lenta e constante trajectória descendente, com os preços no início de Abril a descerem 0,5 pontos percentuais em relação ao mês anterior, deixando-os 9,8 pp mais baixos do que no início de 2023, à medida que a inflação dos automóveis usados provocada pela escassez de semicondutores continua a diminuir.

Isto significa que os preços médios caíram todos os meses desde que redefinimos o nosso índice em Janeiro de 2023. Embora os PHEV/HEV tenham visto os preços caírem mais rapidamente do que a maioria dos outros grupos motopropulsores durante 2023, esta tendência parece ter parado, e estão agora a cair a uma taxa semelhante à dos outros, excepto no caso dos BEVs, em que o excesso de stock a retalho e por grosso continua a fazer baixar os preços.

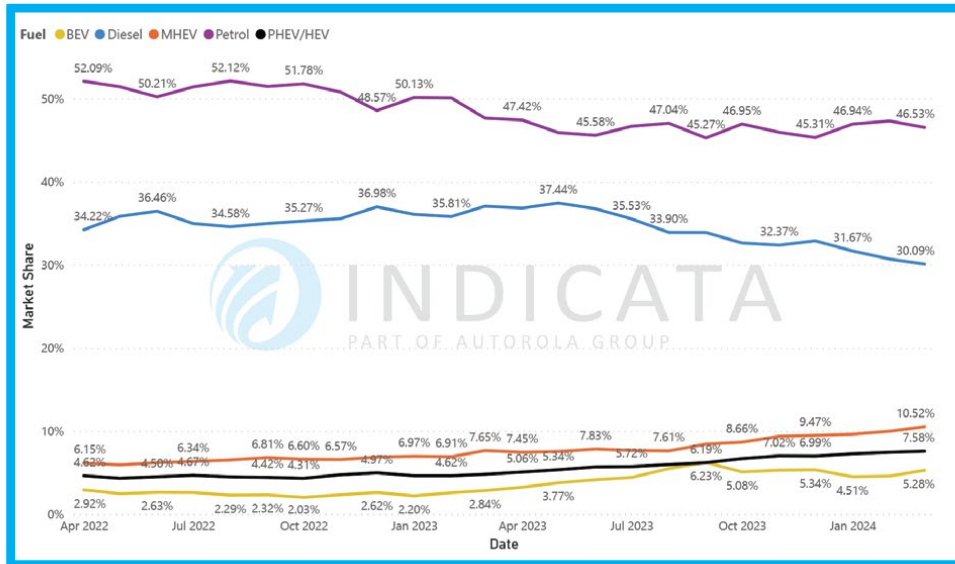
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.4
Volkswagen	T-ROC	55.4
Volkswagen	Tiguan	56.3

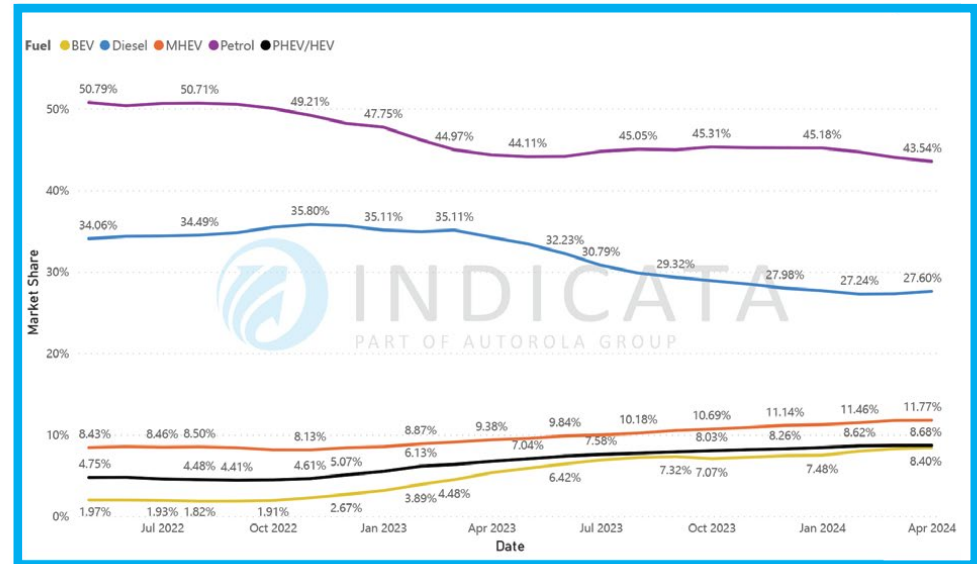
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	EHS	11x	32.8
Dacia	Lodgy	9x	41.5
BMW	X3	8x	44.2

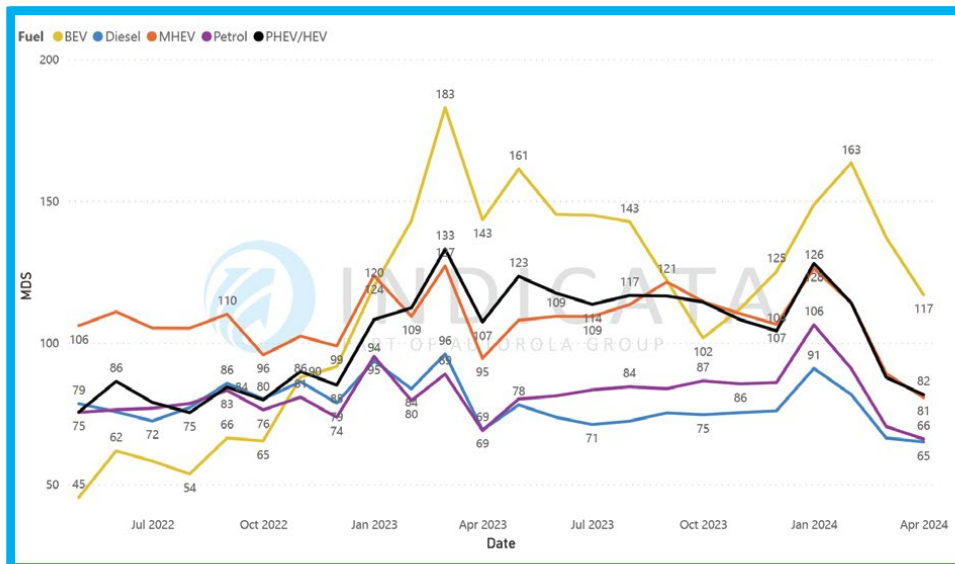
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



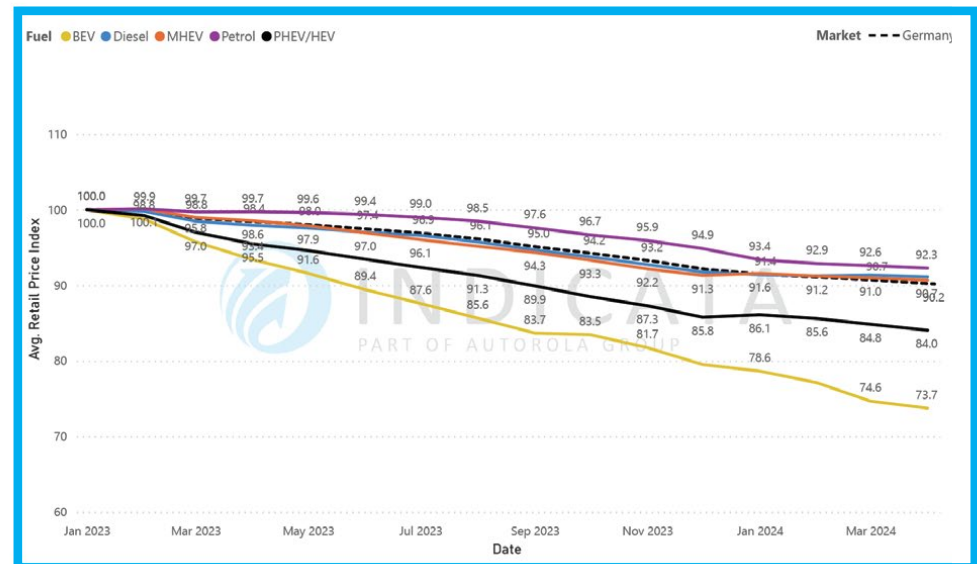
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



O gásóleo passa para segundo lugar no mercado de veículos usados

O mercado online B2C de veículos usados de Março viu o diesel continuar a perder quota de mercado, caindo para 50,37%, uma queda de 13,4% em oito meses. Excluindo o sector dos veículos comerciais, dominado pelo gásóleo, a quota do gásóleo desceu para 48,96%. Com a quota da gasolina no mercado online B2C de veículos de passageiros usados a manter-se relativamente estável em 32,63%, foram os híbridos que recuperaram a quota perdida, uma vez que os MHEV conquistaram 10,79% do mercado de Março e os PHEV/HEV representaram 5,71%.

No mercado dos automóveis com menos de quatro anos, a gasolina mantém o lugar cimeiro conquistado no mês passado, com 35,63% das vendas de Março, em comparação com o gásóleo, com 34,8%, mas, entre os híbridos, os MHEV são claramente a escolha preferida dos compradores italianos de automóveis usados, com uma quota de 18,24%, contra 8,2% dos PHEV/HEV.

A preferência pelo MHEV torna-se ainda mais evidente no mercado B2C online de automóveis usados com até dois anos de idade, onde o MHEV obteve 27,07% das vendas, ultrapassando o gásóleo, que apenas assegurou 22,91%. A gasolina continua a ser o grupo motopropulsor mais popular, com 37,13% das vendas, enquanto o PHEV/HEV, com 8,8%, e o BEV, com 4,09%, parecem estar a estagnar.

Ao contrário da maioria dos países que cobrimos, as vendas italianas de veículos usados até ao início de Abril abrandaram, de acordo com a nossa

medida de vendas à taxa de execução actual versus o stock disponível, o Market Days' Supply. Exceptuando os MHEV, que viram o seu MDS melhorar de 80 dias em Fevereiro para 78 dias em Março, e os BEV, que melhoraram para 123 dias, todos os outros grupos motopropulsores viram o seu MDS piorar.

Um factor que pode estar a abrandar a velocidade das vendas ao aumentar os níveis de stock são as vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes. Em Março, as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, aumentaram 2,71% em relação ao mês anterior, o que representa um aumento de 18,65% em comparação com Março de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Abril, os preços médios desceram 0,7 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 8,7 pp mais baixos do que no início de 2023.

Como vimos nos meses anteriores, todos os grupos motopropulsores seguiram uma tendência de preços semelhante, excepto o BEVs, cujos preços caíram 2,6% no mês.

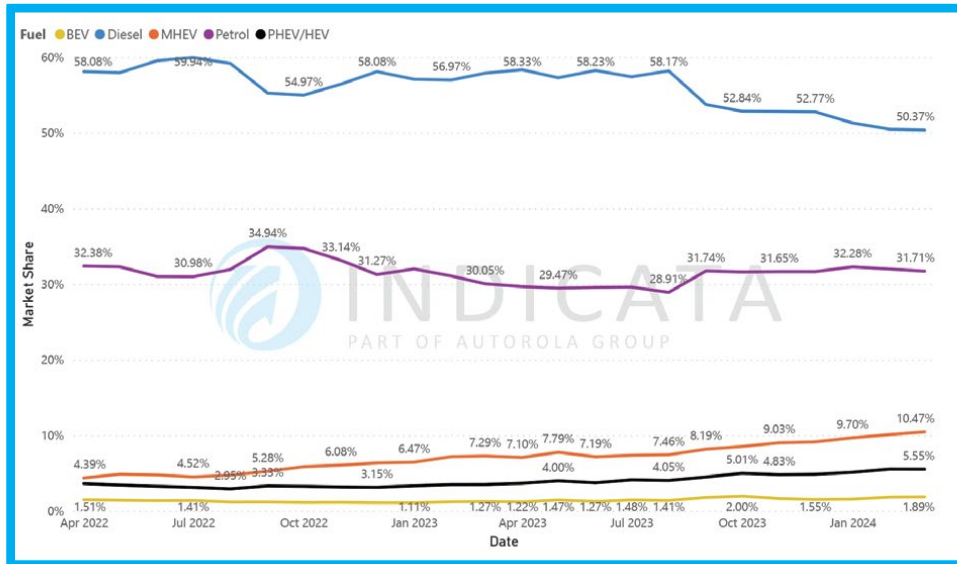
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	500	73.8
Fiat	Panda	66.2
Fiat	500X	79.5

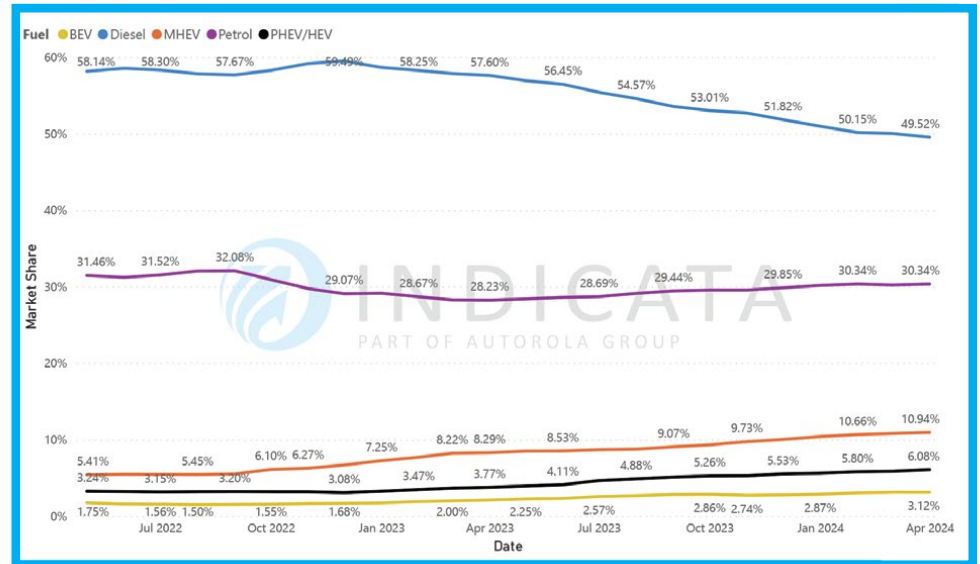
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	8x	46.7
Ford	Mondeo	8x	48.0
Renault	Austral	8x	48.1

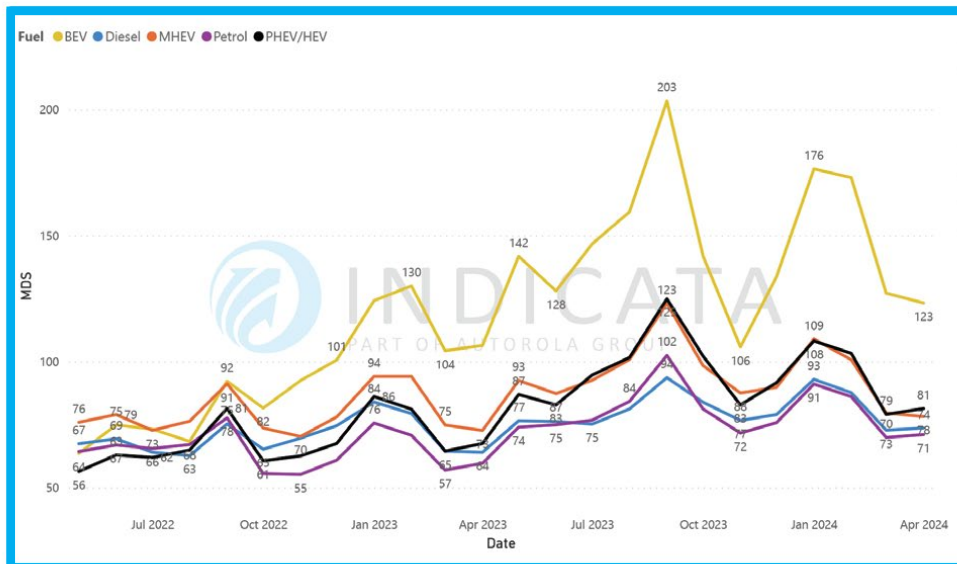
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



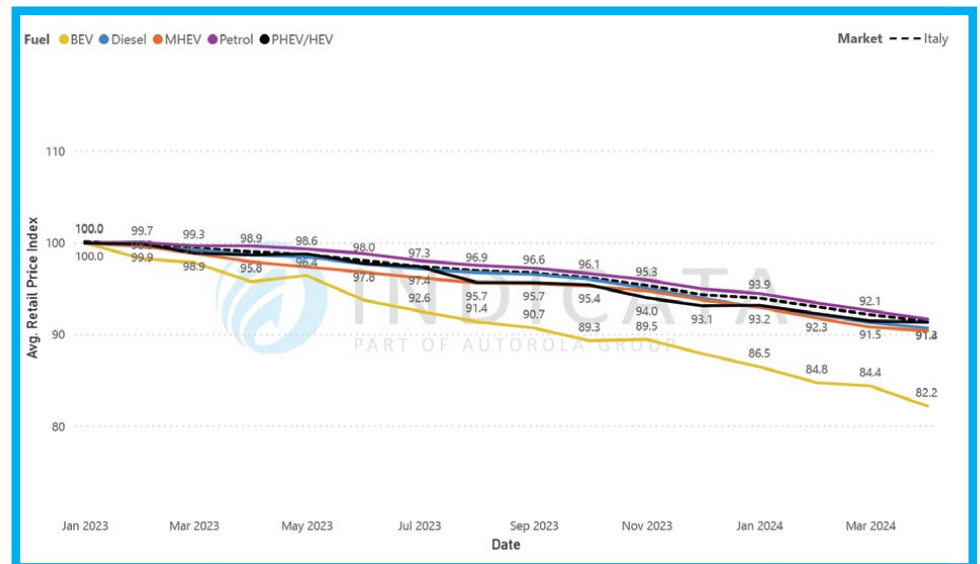
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



MDS BY FUEL TYPE - ITALY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



A quota de mercado dos automóveis usados a gasolina desce 10,1%

Estamos habituados a ver o diesel perder quota de mercado nos últimos anos, e Março não foi excepção, já que a sua quota no mercado online de veículos usados B2C caiu para 13,74%, ficando em terceiro lugar, atrás do PHEV/HEV, mas o que pode ter passado despercebido é que a gasolina também está a perder quota de mercado.

Excluindo os veículos comerciais, onde o gasóleo continua a representar 91,4% das vendas, no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, a gasolina continua a representar mais de um em cada dois veículos usados vendidos, mas em Março a sua quota desceu para 62,54%, uma queda de 10,1% nos últimos dois anos. O principal beneficiário desta perda de quota de mercado foi o PHEV/HEV, que assegurou 17,49% do mercado de Março, enquanto os BEV ficaram com 7,86% e os MHEV com 6,92%.

No entanto, é no segmento mais jovem do mercado online B2C de veículos usados com menos de dois anos de idade que se regista a mudança mais dramática. Neste grupo etário, a quota da gasolina desceu para 38,49%, com o PHEV/HEV a atingir 29,93%. O BEVs, com 15,72%, estão a ultrapassar por muito pouco o VHEM, com 15,27%, enquanto o gasóleo representa agora uns irrelevantes 0,59% das vendas.

Ao decidir quais são os melhores veículos para venda a retalho, a velocidade de venda e o stock disponível são factores essenciais, e o

mercado holandês está actualmente dividido em três grupos, de acordo com a nossa métrica de Market Days' Supply. Os veículos que ficam menos tempo em stock são os PHEV/HEV usados, com um MDS de 68 dias, e os a gasolina, com 70 dias. Seguem-se os veículos a gasóleo, com 84 dias, os MHEV, com 85 dias, e os BEV, com 102 dias.

Houve alguns indícios de registos tácticos apoiados pelos fabricantes, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, a ser 11,93% mais elevada em Março do que no mesmo mês do ano passado e 0,48% mais elevada do que em Fevereiro de 2024.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos automóveis usados no início de Abril desceram 0,6 pontos percentuais em relação ao mês anterior, ficando 7,4 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023.

Apesar da sua relativa popularidade no mercado holandês, os preços dos BEVs continuaram a ter um desempenho inferior ao do resto do mercado, uma vez que os preços caíram 2,2% em relação ao mês anterior.

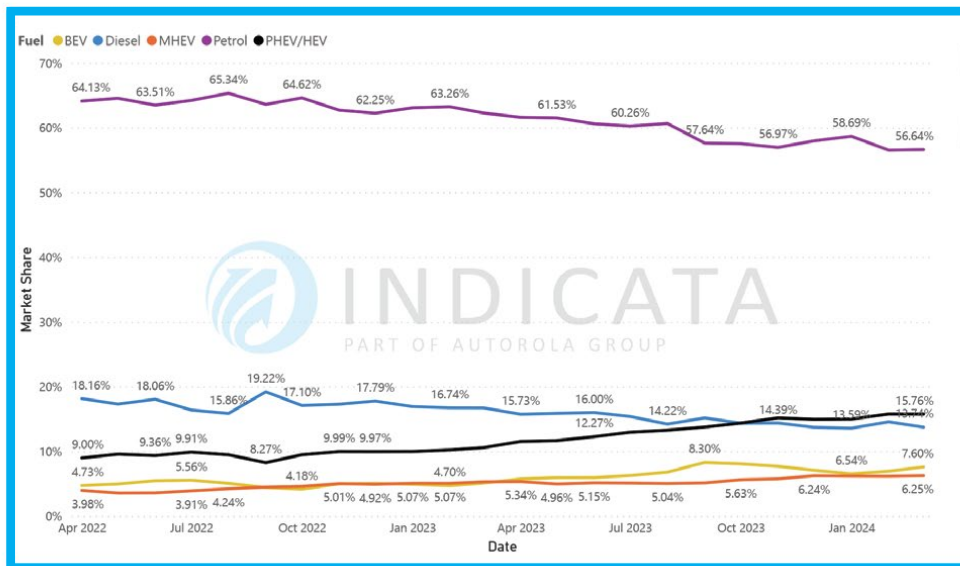
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	73.7
Volkswagen	Polo	63.9
Renault	Captur	57.2

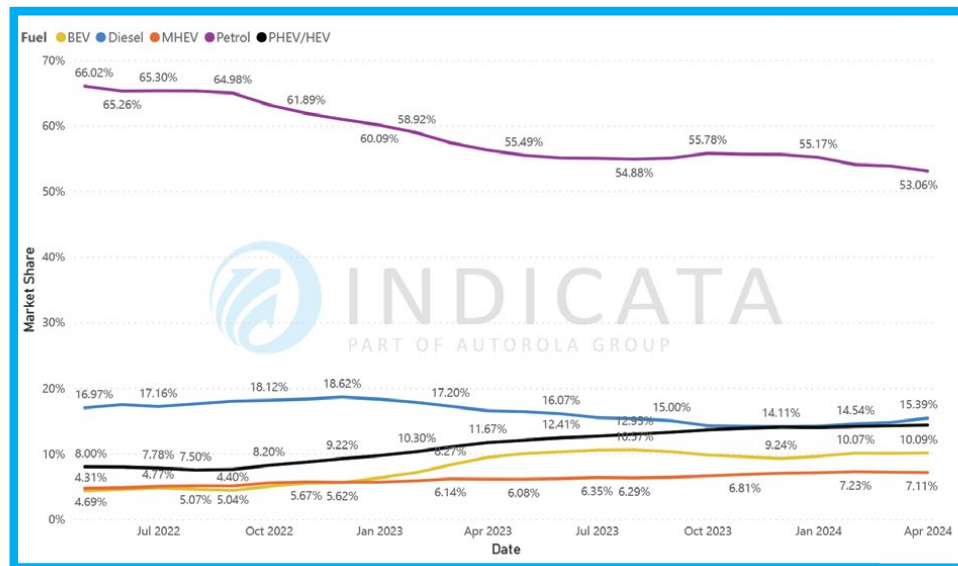
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Seat	Tarraco	9x	38.0
Tesla	Model Y	9x	41.1
Škoda	Kodiaq	9x	41.4

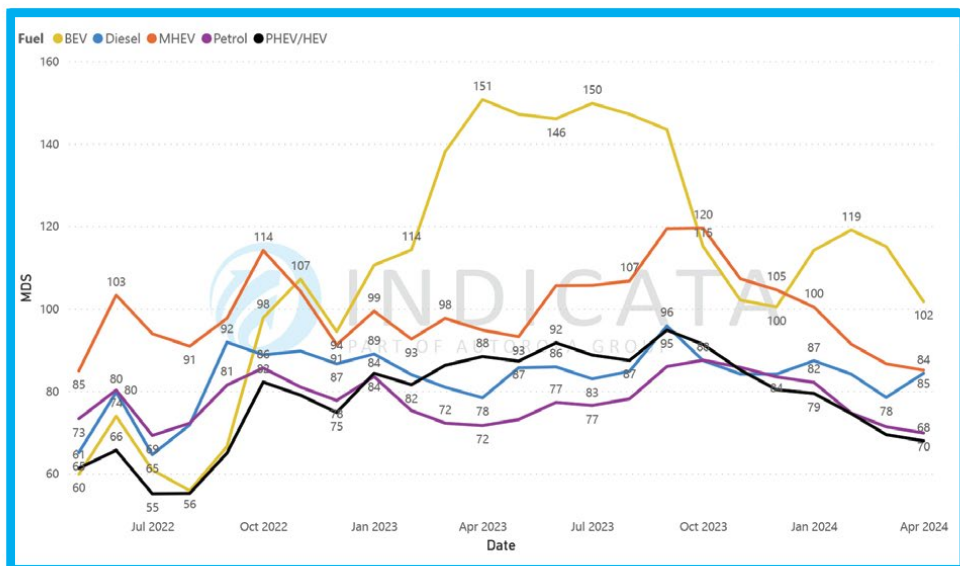
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



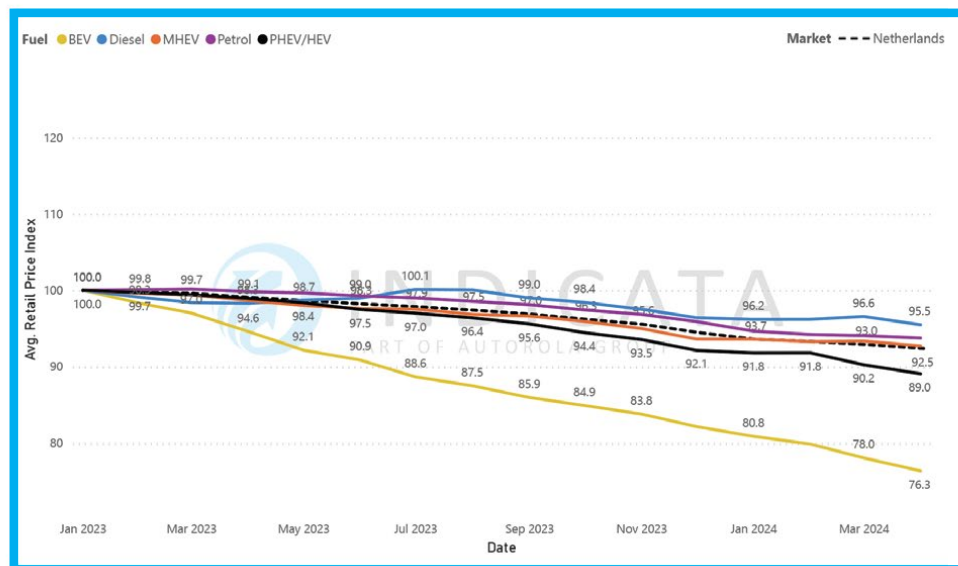
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



Os híbridos substituem o gasóleo no mercado de automóveis usados

Em Março, o mercado online de veículos usados B2C viu a gasolina e o gasóleo contrariarem as suas tendências de longo prazo, com a quota da gasolina a cair e a quota do gasóleo a aumentar, mas estes são apenas sinais de curto prazo e o gasóleo voltará definitivamente a ver a sua quota de mercado cair.

Excluindo o sector dos veículos comerciais, em que o gasóleo representou 94,0% do mercado B2C online, apenas entre os automóveis de passageiros, a quota do gasóleo no mercado de Março foi de 32,5%, contra 49,08% para a gasolina e 16,59% para os híbridos.

Os híbridos são os principais beneficiários do desaparecimento do gasóleo, o que se torna mais evidente quando se analisa o mercado online B2C de automóveis usados com até quatro anos. Nesta faixa etária, a gasolina continua a dominar com 44,41% das vendas, mas o gasóleo desce para 19,38%, ligeiramente à frente do MHEV com 16,04% e do PHEV/HEV com 14,78%.

Os BEVs continuam a ser um nicho, assegurando apenas 3,38% dos automóveis até quatro anos de idade, embora este valor aumente para 5,3% do mercado de automóveis até dois anos de idade, onde se aproxima do gasóleo com 8,07%. Nesta faixa etária mais jovem, os MHEV tornam-se

a segunda motorização mais popular, com 22,75% das vendas, com PHEV/HEV a 18,37%, mas a gasolina continua a ser a motorização dominante, com 45,52% das vendas.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes apareceram em Março, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, em Março 5,43% superior ao mês anterior e 28,12% superior a Março de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Abril eram 1,0 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior. Esta é a segunda maior descida mensal conjunta das regiões que cobrimos, igualando a descida mensal registada em Portugal.

Todos os grupos motopropulsores seguiram uma tendência semelhante, embora os preços dos BEVs tenham caído um pouco mais acentuadamente, uma vez que os consumidores continuaram a não estar convencidos do grupo motopropulsor.

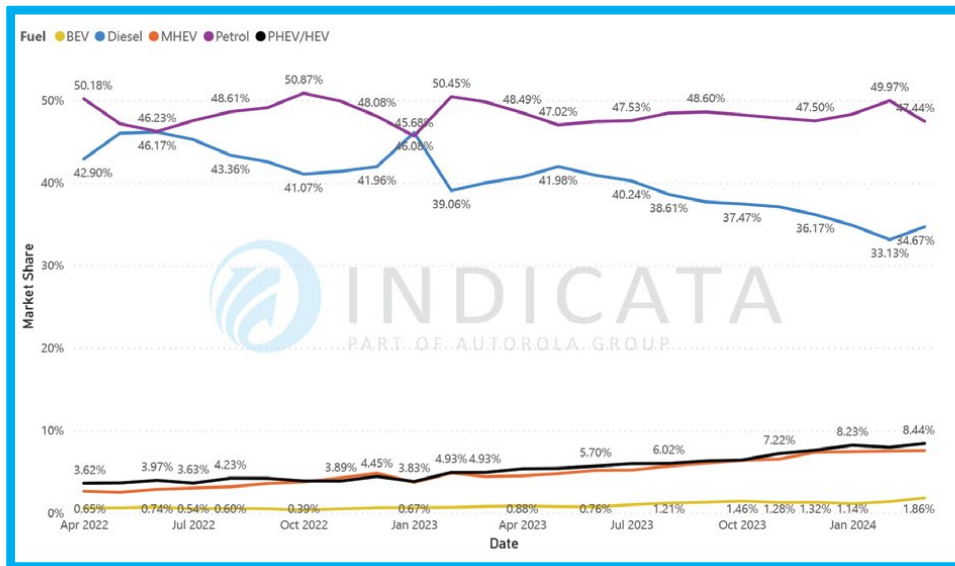
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	46.9
Škoda	Octavia	46.6
Hyundai	i10	47.2

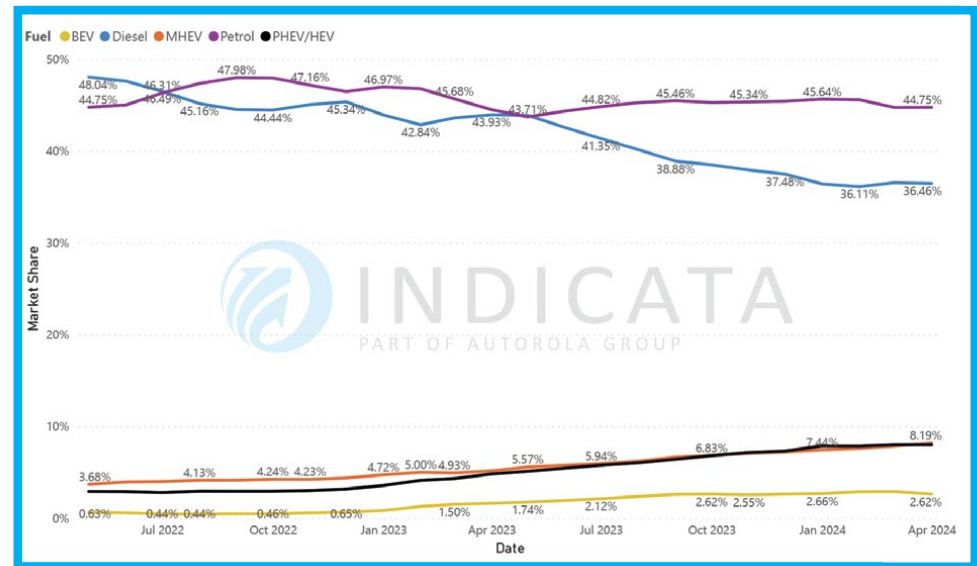
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Nissan	X-Trail	48x	7.6
Suzuki	Swift	14x	25.9
Mazda	CX-5	11x	32.1

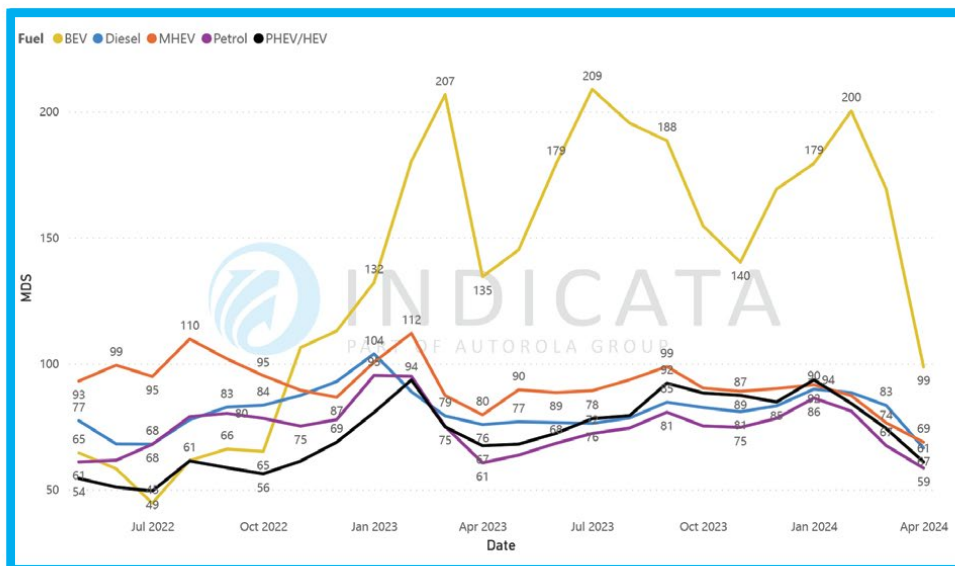
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



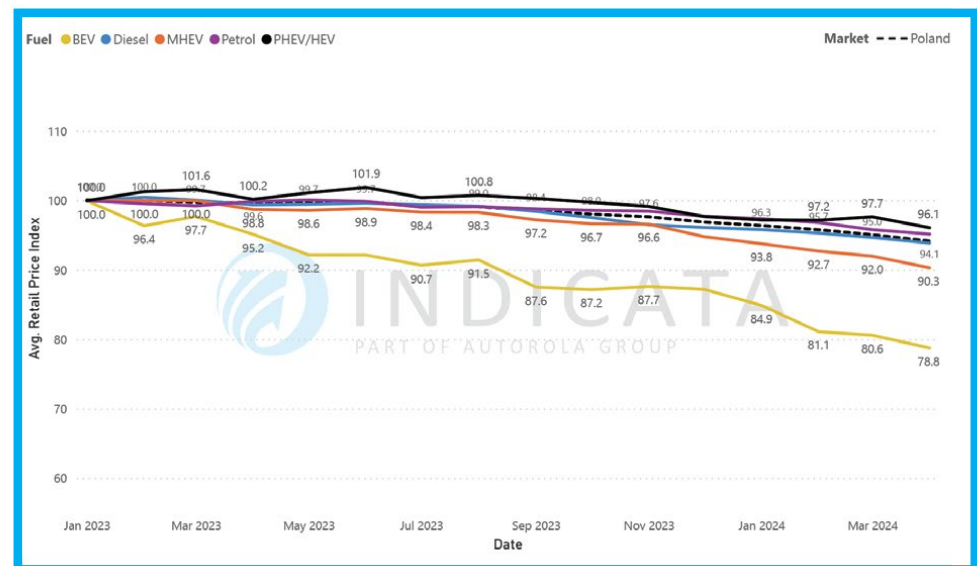
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



MDS BY FUEL TYPE - POLAND



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



A gasolina domina o mercado de veículos usados mais jovens

A gasolina continua a aproximar-se do gasóleo no mercado online B2C de veículos usados, com a quota de mercado do gasóleo a descer para 49,79%, a primeira vez que se situa abaixo dos 50% nos últimos tempos.

No mercado online B2C de automóveis de passageiros usados de Março, as duas motorizações tradicionais estão ainda mais próximas, com o gasóleo a atingir 47,15% e a gasolina a subir para 34,9%, um aumento de 9,7% em dois meses.

No entanto, se eliminarmos a influência herdada dos automóveis com mais de cinco anos, verificamos um mercado muito mais dinâmico. A gasolina é claramente o grupo motopropulsor preferido para os automóveis com menos de quatro anos, representando 45,31% das vendas, em comparação com 24,32% para o gasóleo. Em contraste com grande parte do resto da Europa, os BEVs são o terceiro grupo motopropulsor mais popular, ocupando 12,09% do mercado de Março, logo à frente dos PHEV/HEV, com 11,0%, e bem à frente dos MHEV, com 7,28%.

Mais surpreendente ainda é quando se olha para o mercado B2C online de automóveis com menos de dois anos. Com base nas tendências de outros mercados, seria de esperar que as novas motorizações ganhassem uma quota de mercado ainda maior, mas não em Portugal. Enquanto a gasolina

sobe para uma quota de 53,51% e o gasóleo desce para 15,14%, o PHEV/HEV apenas conseguiu uma quota de 11,05%, enquanto a quota do BEV desceu para 10,75% e a do MHEV para 9,55%.

Houve indícios de mais vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que a venda de automóveis usados muito novos, com menos de um ano, em Março foi 25,42% superior à de Fevereiro, embora tenha sido 31,19% inferior à de Março de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Abril, os preços médios desceram 1,0 pontos percentuais em relação ao mês anterior, a segunda maior queda mensal conjunta na região abrangida pelo Observatório INDICATA, empatada com a Polónia. Isto deixa os preços 8,1 pp mais baixos do que no início de 2023.

A maioria dos grupos motopropulsores seguiu um padrão semelhante, embora o preço médio dos MHEVs tenha registado uma descida um pouco mais acentuada, de 1,3 pontos percentuais, enquanto os BEVs caíram 3,1 pontos percentuais para 80,32 pontos no nosso índice.

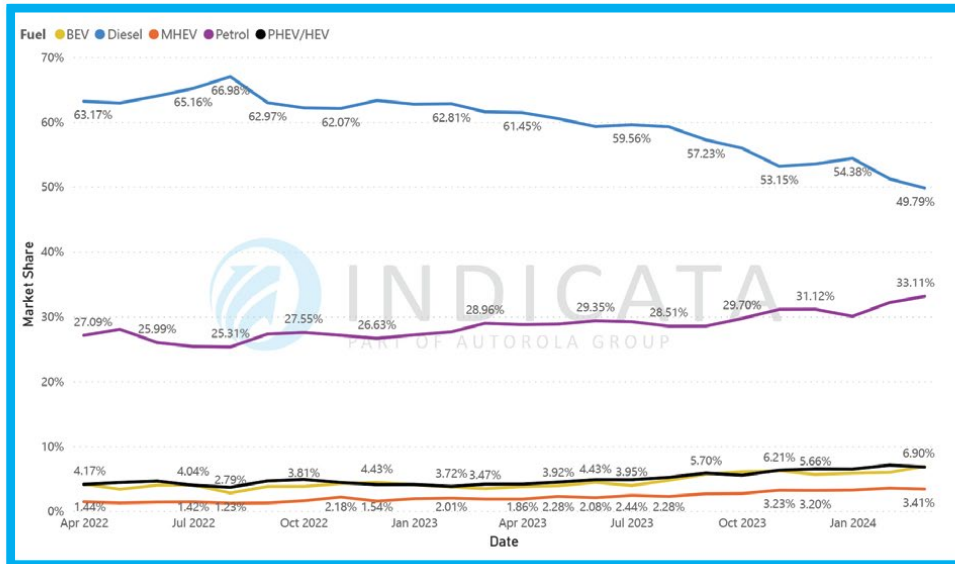
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	88.6
Peugeot	2008	67.1
Peugeot	208	66.7

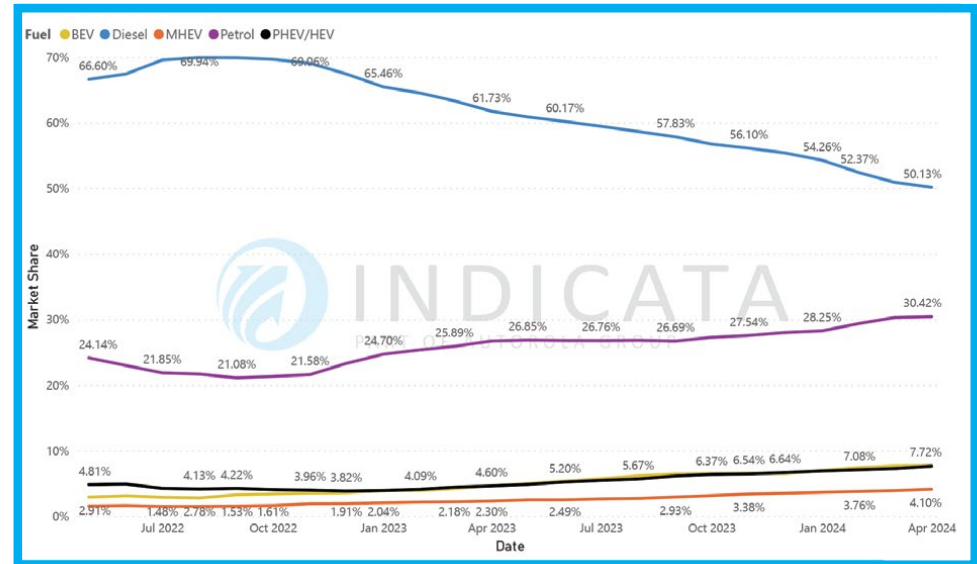
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Stonic	7x	49.2
Dacia	Duster	7x	49.2
Mercedes-Benz	GLB-Class	7x	53.5

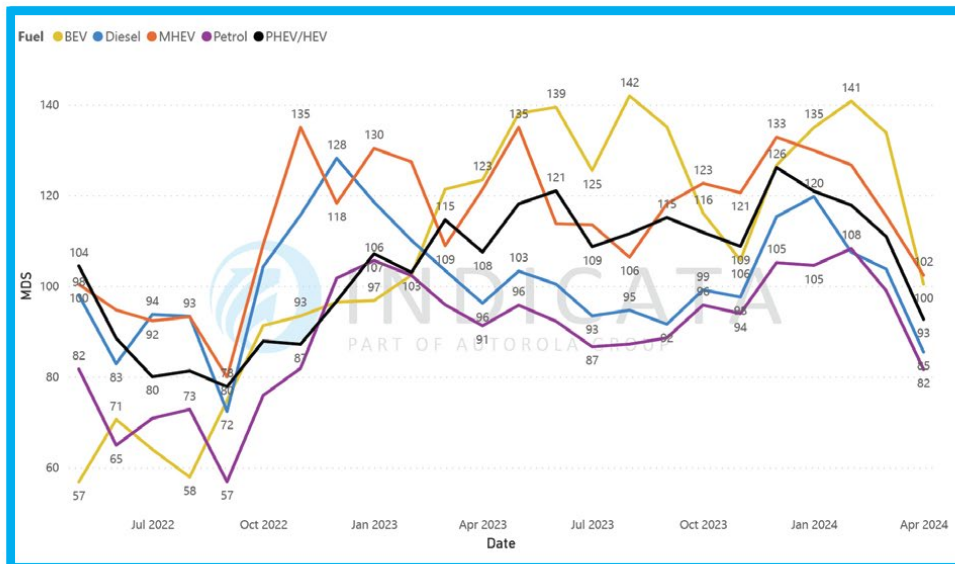
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



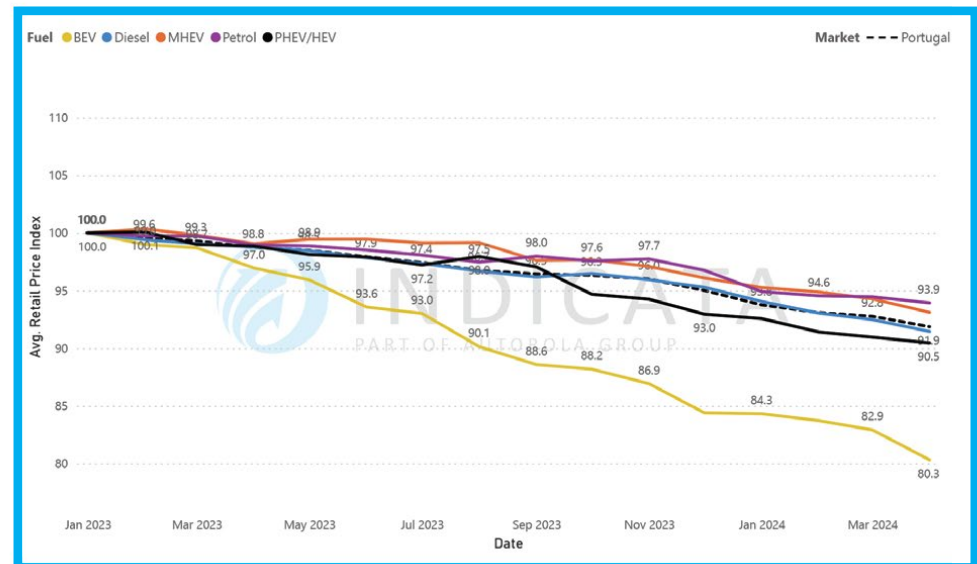
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



A paixão do país pelo gasóleo está a diminuir

Se em tempos se tivesse previsto que o caso de amor dos espanhóis com o gasóleo iria acabar, ninguém teria acreditado em si. Mas esse dia está a chegar, uma vez que a quota do diesel no mercado online B2C de veículos usados em Março desceu para 41,41%, enquanto a gasolina diminuiu a diferença, ficando com 39,16% das vendas.

No entanto, esta ligeira vantagem para o diesel é compensada pelo sector dos veículos comerciais, dominado pelo diesel. Excluindo os veículos comerciais, a gasolina tornou-se o grupo motopropulsor mais popular no mercado online de automóveis usados B2C, assegurando 41,13% das vendas, em comparação com 38,61% para o gasóleo.

No mercado dos veículos com menos de quatro anos, os veículos a gasolina representam 43,9% das vendas, bem à frente dos veículos a gasóleo, com 26,06%. Mesmo nesta faixa etária, o gasóleo está perto de ficar atrás das vendas combinadas de híbridos, que totalizaram 25,93% das vendas de Março. Para o mercado B2C online de automóveis até dois anos de idade, a quota do diesel cai para apenas 19,99%, com MHEV em 16,45% e PHEV/HEV em 12,8%, o que significa que as vendas combinadas de híbridos deixam o diesel apenas à frente dos BEVs, que foram 5,48% das vendas.

Apesar da queda das vendas, a procura de diesel continua forte, alcançando o melhor Market Days' Supply de 78 dias, em comparação com 83 dias para a gasolina e PHEV/HEV e 91 dias para MHEV. O desinteresse pelos BEVs continua a fazer com que fiquem atrás das outras motorizações, com um MDS de 135 dias.

As vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes em Março foram inferiores às de Fevereiro, mas aumentaram em relação ao ano anterior. Em Março, a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, foi inferior em 8,47% à de Fevereiro, mas superior em 22,19% à de Março de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Abril, os preços médios eram 0,7 pontos percentuais mais baixos do que no mês anterior, sendo 8,5 pp mais baixos do que em Janeiro de 2023. Todos os grupos motopropulsores seguiram a mesma tendência descendente nos preços, mantendo um delta de cerca de 10 pontos entre os outros grupos motopropulsores e os BEVs.

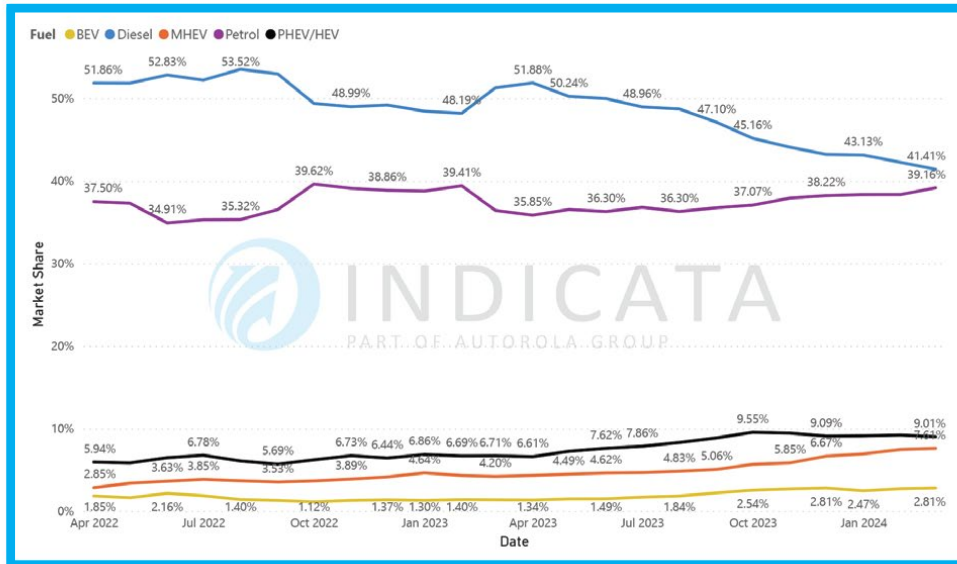
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Captur	64.1
Nissan	Qashqai	76.2
Mercedes-Benz	A-Class	81.3

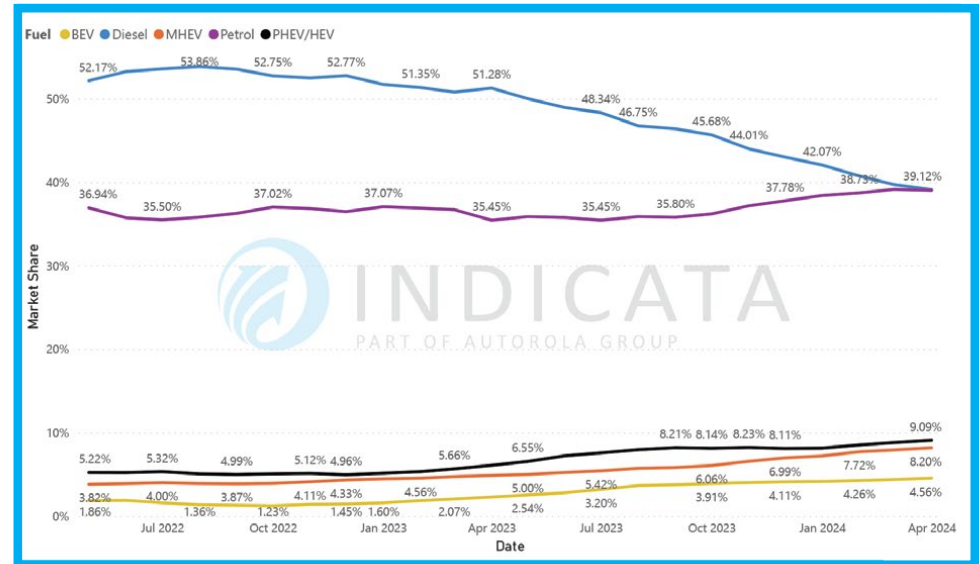
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	C-HR	9x	40.7
Citroën	C1	8x	43.0
Toyota	RAV 4	8x	46.5

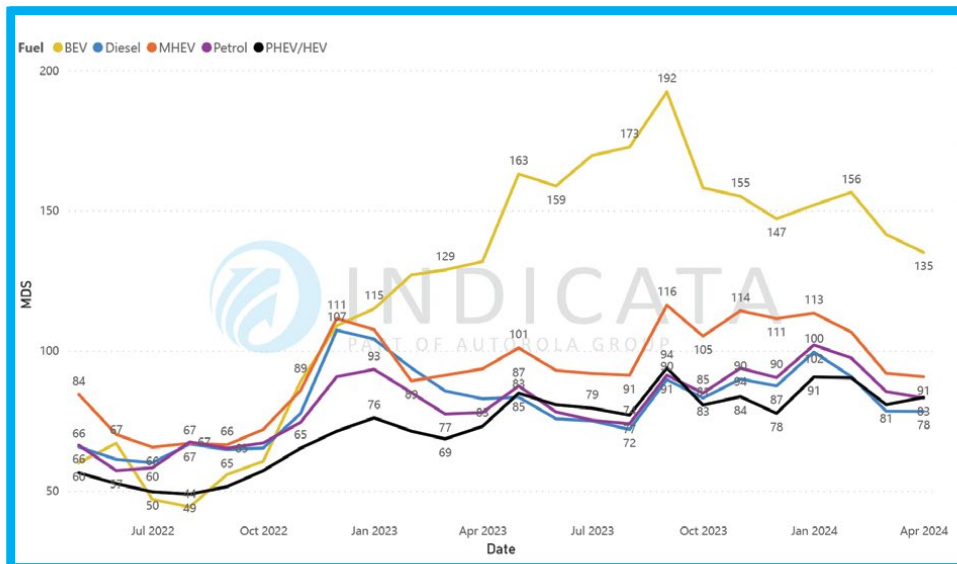
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



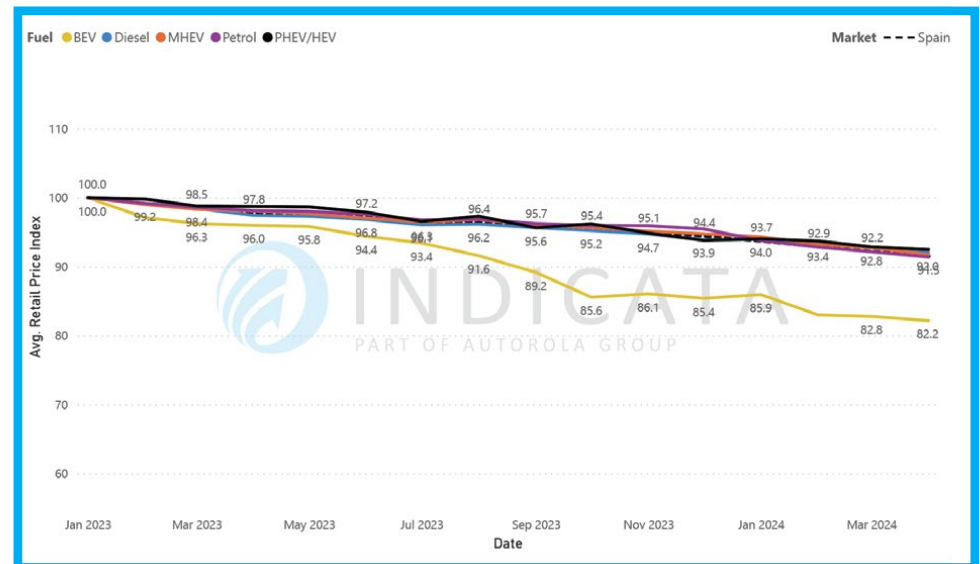
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



Divisão do mercado em função da preferência pelo grupo motopropulsor

Em toda a região abrangida pelo nosso relatório do Observatório INDICATA, vemos normalmente uma ou duas motorizações a dominar, mas o mercado online B2C de veículos usados na Suécia está dividido entre todas as motorizações. O gasóleo continua a ser o mais popular em todas as idades, com 33,58% das vendas, seguido da gasolina com 28,7%. No entanto, o PHEV/HEV está a aproximar-se, com uma quota de 21,08%. Mesmo os BEVs e MHEV obtiveram uns respeitáveis 9,7% e 6,94%, respectivamente.

No que diz respeito aos automóveis de passageiros, a batalha para ser o grupo motopropulsor mais popular torna-se ainda mais renhida, com a gasolina a atingir 30,98%, o gasóleo 28,4% e o PHEV/HEV 22,92%.

No entanto, a procura média dos consumidores está a mudar rapidamente e, olhando para o mercado online de automóveis usados B2C para veículos com até quatro anos de idade, o PHEV/HEV é o mais popular, com 33,62% das vendas contra 27,39% para a gasolina. Entretanto, o gasóleo ocupa o último lugar, com apenas 10,15% do mercado, em comparação com 12,59% para os MHEV e 16,25% para os BEVs.

Com os problemas de abastecimento de automóveis novos agora relegados para a história, os fabricantes voltaram a apoiar os registos tácticos em Março. A venda de automóveis usados muito jovens, com

menos de um ano, aumentou 15,96% em relação ao mês anterior, um aumento de 9,14% em relação a Março de 2023.

No entanto, a procura correspondeu a este impulso de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, uma vez que todos os grupos motopropulsores viram o seu Market Days' Supply melhorar em Março. Excluindo os BEVs, que têm um MDS de 96 dias, todos os outros grupos motopropulsores estão a beneficiar do facto de o stock disponível estar em equilíbrio com a procura, resultando em que o diesel, o MHEV e o PHEV/HEV têm todos um MDS de 56 dias e a gasolina de 55 dias.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de Abril, os preços médios eram 0,3 pontos percentuais inferiores em termos mensais, ou seja, 5,4 pp inferiores aos de Janeiro de 2023.

Apesar de terem conseguido níveis de vendas razoáveis, os BEVs são o único grupo motopropulsor cujos preços continuaram a cair de forma acentuada, caindo 2,4 pp em termos mensais.

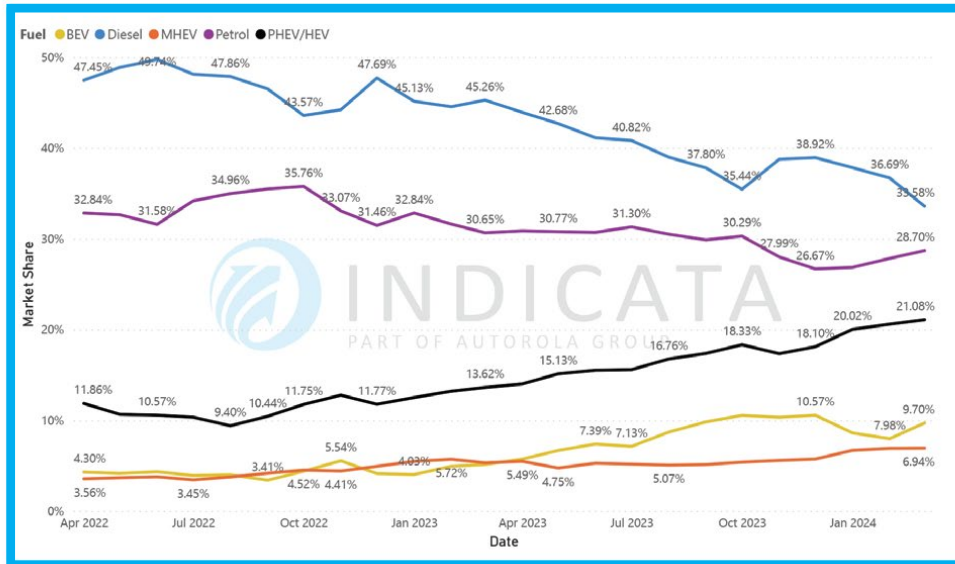
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	36.0
Volvo	XC40	39.1
Volvo	XC60	36.6

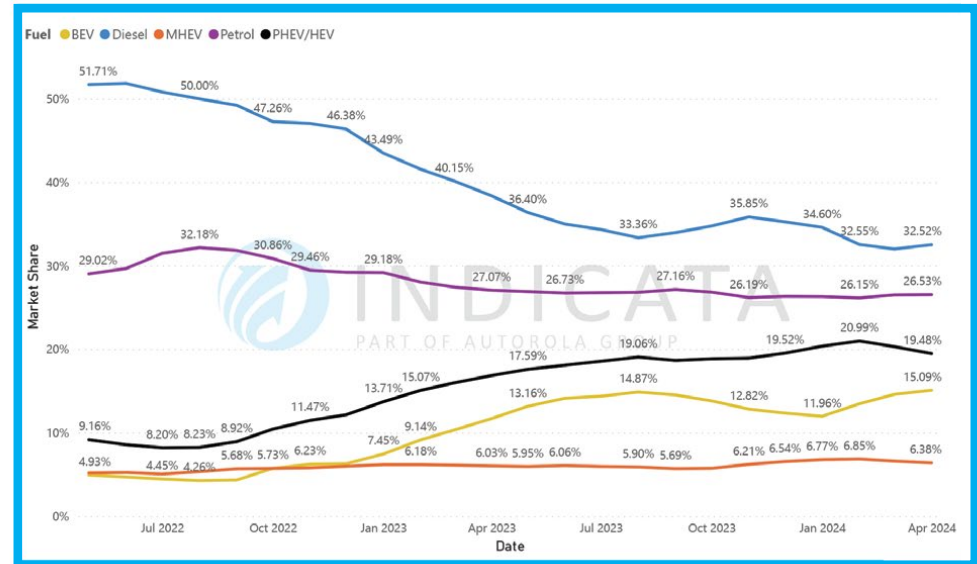
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BYD	ATTO 3	37x	9.7
Toyota	Yaris Cross	17x	21.6
Toyota	Corolla Cross	13x	28.0

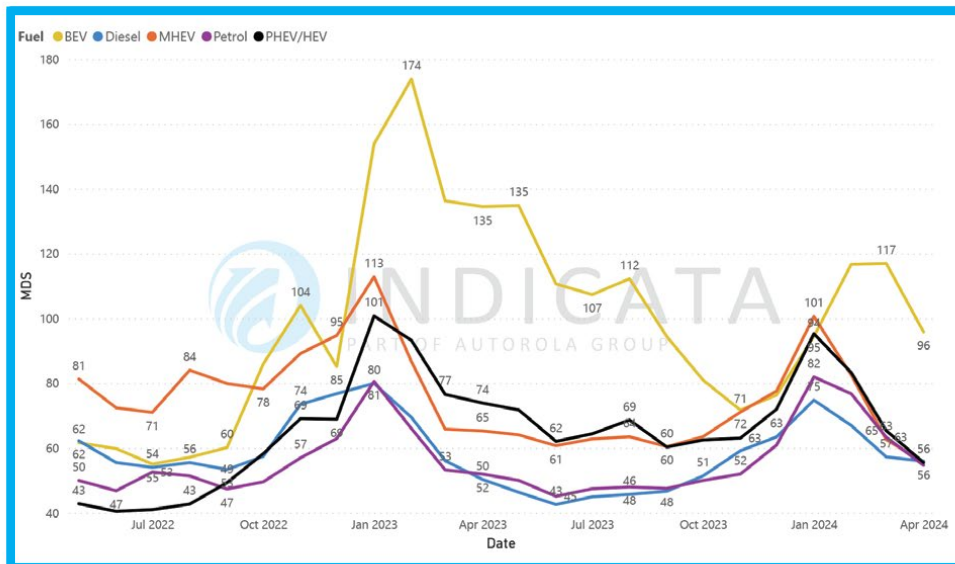
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



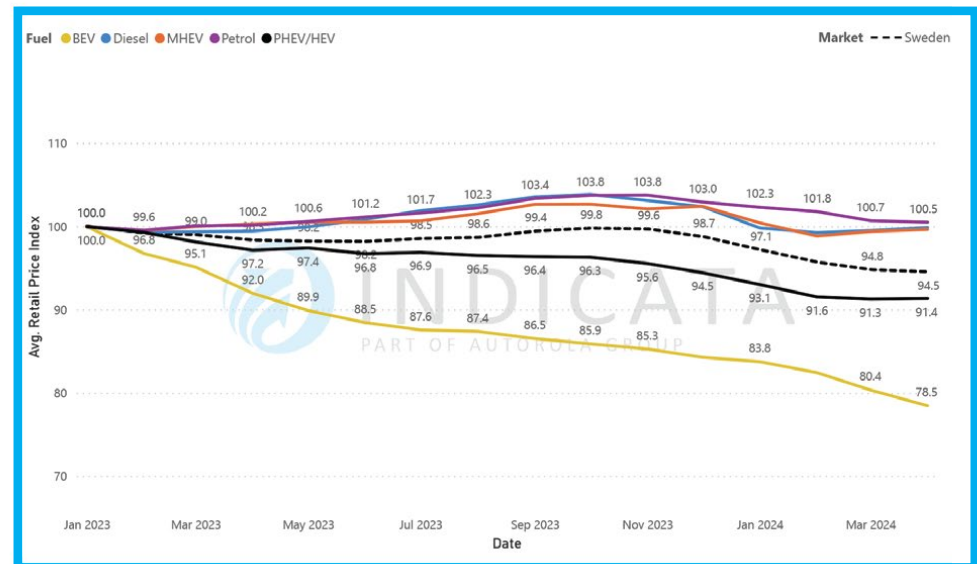
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



Vendas de automóveis usados a gasóleo caem 35,5% em 18 meses

A lenta erosão da quota de mercado dos veículos usados a gasóleo continuou, uma vez que estes conseguiram conquistar 61,2% do mercado de veículos usados B2C online de Março, com a gasolina a representar 33,21%, deixando apenas volumes de nicho para as outras motorizações.

O mercado online de automóveis usados B2C de Março mostra o declínio do diesel a um ritmo muito mais rápido. O gasóleo representa 53,5% do mercado de Março, seguido da gasolina com 39,78% e do MHEV com 3,82%. A procura de diesel torna-se ainda mais evidente se excluirmos os automóveis com mais de cinco anos. Para automóveis com até quatro anos, o diesel garantiu apenas 31,64% do mercado B2C online, abaixo dos 49,08% em Outubro de 2022, uma queda de 35,5% em 18 meses.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de Abril aumentaram 3,1 pontos percentuais em relação ao mês anterior, impulsionados pela subida da inflação geral.

Depois de um início de ano calmo, as vendas tácticas apoiadas pelos construtores estão a aumentar, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, a aumentar 236,02% em relação ao mês anterior, embora este valor seja 67,23% inferior ao de Março de 2023.

Embora a procura continue a ser forte para os grupos motopropulsores tradicionais, os baixos níveis de stock significam que todos os grupos motopropulsores, com excepção dos BEVs, estão a ser vendidos razoavelmente depressa. Os BEVs têm actualmente uma Market Days' Supply de 66 dias, mas os outros motores têm um delta de apenas 10 dias, com os MHEV a 43 dias, os PHEV/HEV a 33 dias e a gasolina e o gasóleo a situarem-se entre estes dois últimos.

Os preços médios dos automóveis usados B2C online são agora 60,4 pp mais elevados do que em Janeiro de 2023, mas não estão a aumentar tão rapidamente como a inflação geral. Os aumentos de preços também não se aplicam a todas as motorizações. O nosso último índice de preços situa a gasolina em 163,15 pontos e o gasóleo em 159,98, com o PHEV/HEV a liderar o índice com 163,71 pontos. No entanto, os MHEVs estão apenas em 138,11 pontos, um aumento de 1,1% em termos mensais, e o desinteresse total em BEVs usados significa que os preços caíram 1,5% para 116,95.

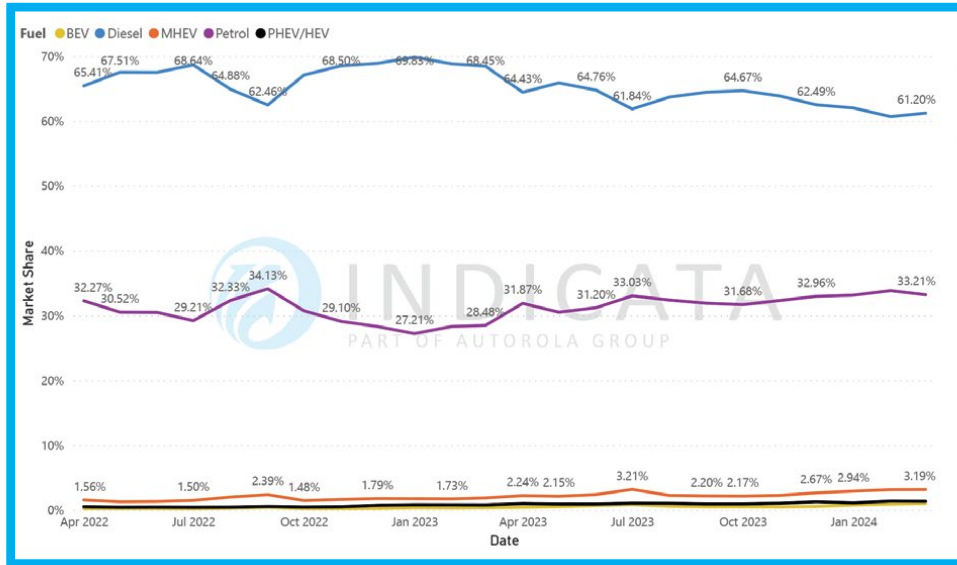
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	30.0
Renault	Clio	26.7
Renault	Mégane	28.6

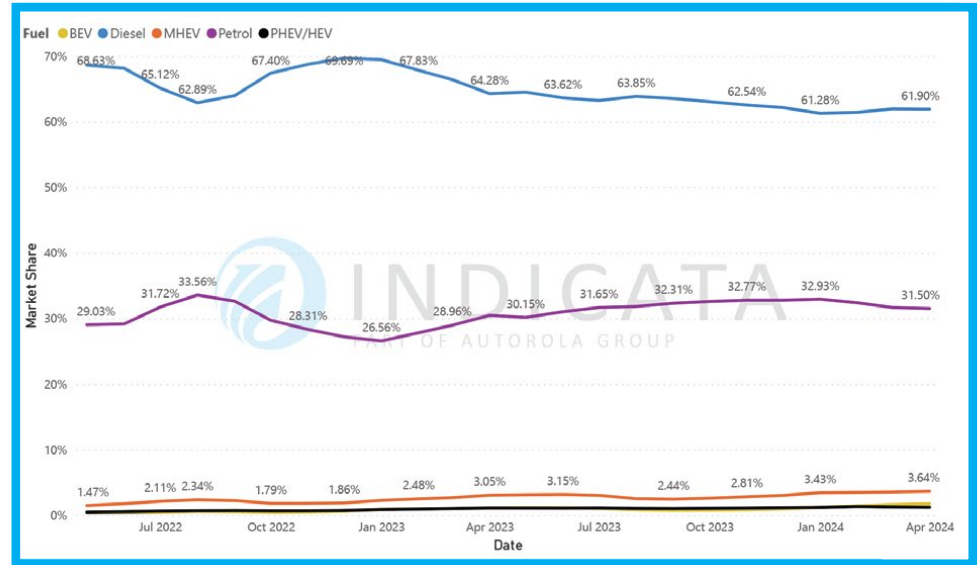
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3 Aircross	21x	17.0
Kia	Stonic	19x	19.1
Škoda	Scala	17x	20.7

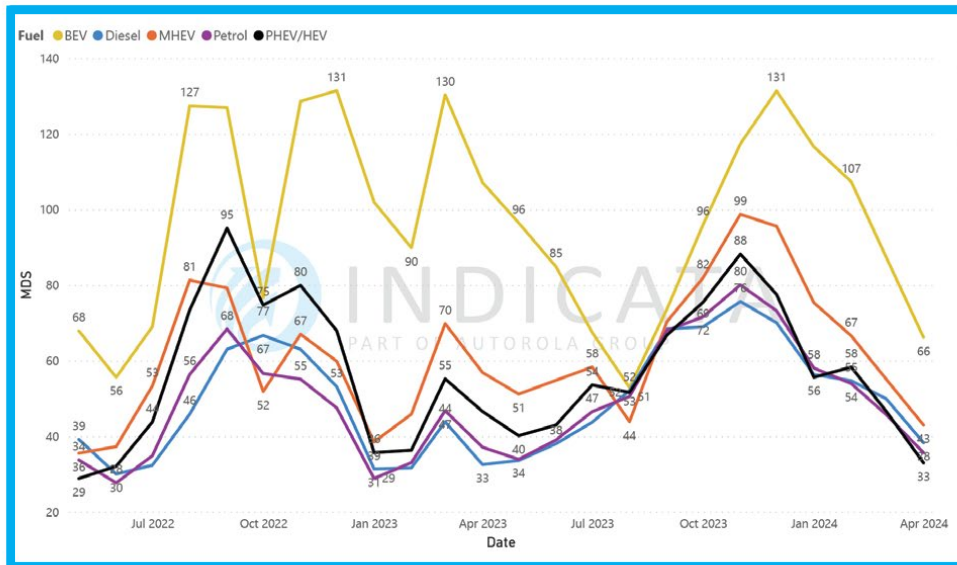
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



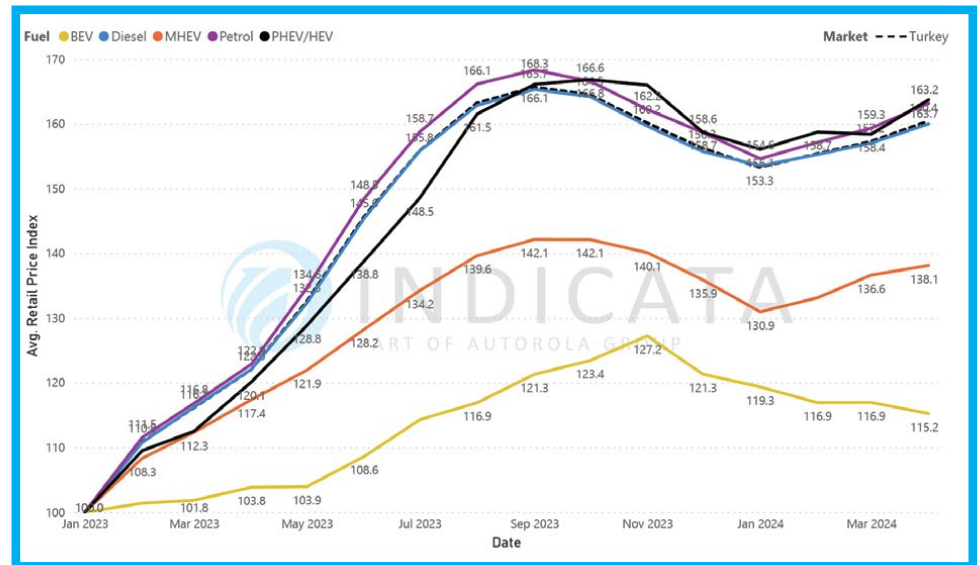
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



Queda da quota de mercado dos automóveis usados a gasolina

No mercado online B2C de veículos usados de Março, a gasolina perdeu quota de mercado pelo segundo mês consecutivo, enquanto as outras motorizações registaram ganhos. A gasolina passou a ter uma quota de mercado de 48,69% em Março, o que representa uma queda de 4,5% nos últimos dois meses, enquanto o gasóleo aumentou a sua quota em 1,5% no mesmo período.

O mercado online B2C de veículos de passageiros usados, excluindo o sector dos veículos comerciais dominado pelo diesel, mostra a mesma tendência de queda da quota de mercado da gasolina e de aumento da quota das outras motorizações. Depois de as vendas de BEVs usados terem visto a sua quota de mercado estagnar durante o segundo semestre do ano passado, estão a mostrar sinais de melhoria, com a sua quota de mercado em Março a aumentar 9,8% em relação ao mês anterior.

Apesar de a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano de idade, em Março ter sido 5,56% inferior à de Fevereiro, ainda se registaram muitas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com vendas em Março de 2024 nesta faixa etária 33,95% superiores às de Março de 2023.

Apesar do aumento das vendas tácticas e da quantidade de stock de BEVs usados no comércio grossista, os níveis de stock de BEVs no comércio retalhista B2C online mantiveram-se estáveis em 5,9%. No entanto, isto pode

ter mais a ver com a relutância dos retalhistas em adquirir mais stock de usados do que com um verdadeiro equilíbrio entre a oferta e a procura.

Este controlo do stock por parte dos retalhistas, combinado com o aumento razoável das vendas, ajudou a reduzir a diferença entre os dias de abastecimento do mercado dos BEVs e dos outros grupos motopropulsores. Olhando apenas para os automóveis de passageiros, em vez de todos os veículos nos nossos gráficos, vemos os BEVs a 54 dias em comparação com os PHEV/HEV a 43 dias, que é o mais próximo que os BEVs estiveram de outro grupo motopropulsor desde Novembro de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a Janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios, impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Embora os preços médios de venda a retalho de automóveis usados B2C online no início de Abril possam perfazer nove meses consecutivos de quedas, o facto de os preços terem caído apenas 0,1 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que foi impulsionado por quedas nos preços médios do diesel, MHEV e BEV, são indicadores de que podemos estar perto do fim de outras grandes quedas de preços no Reino Unido.

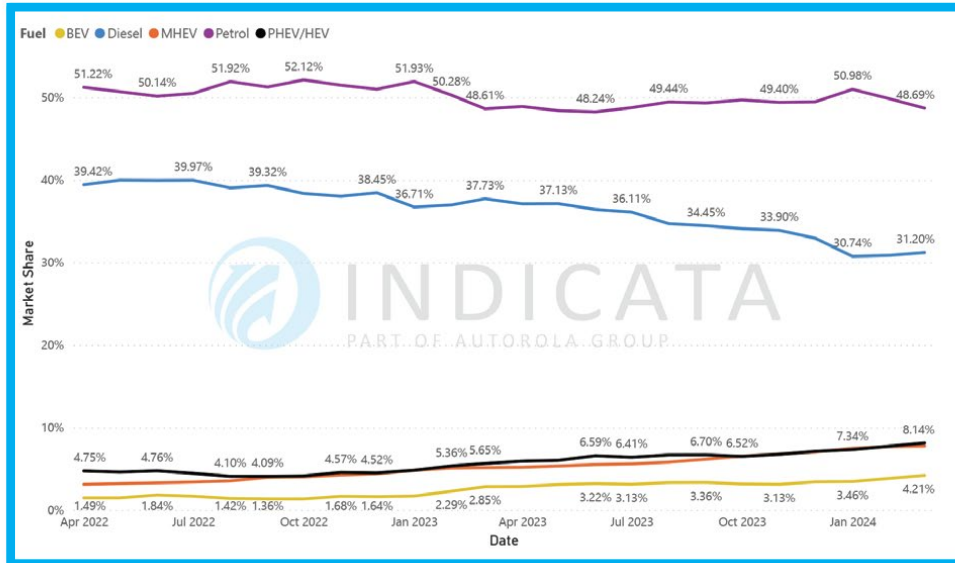
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.0
Volkswagen	Golf	37.2
Nissan	Qashqai	33.8

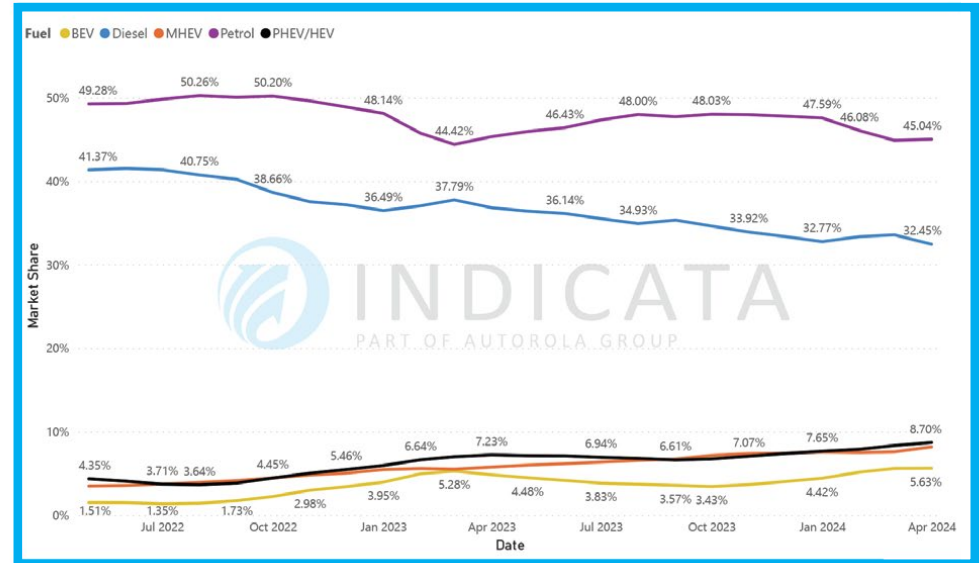
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLB-Class	23x	15.8
Renault	Kadjar	17x	21.1
Peugeot	5008	16x	22.7

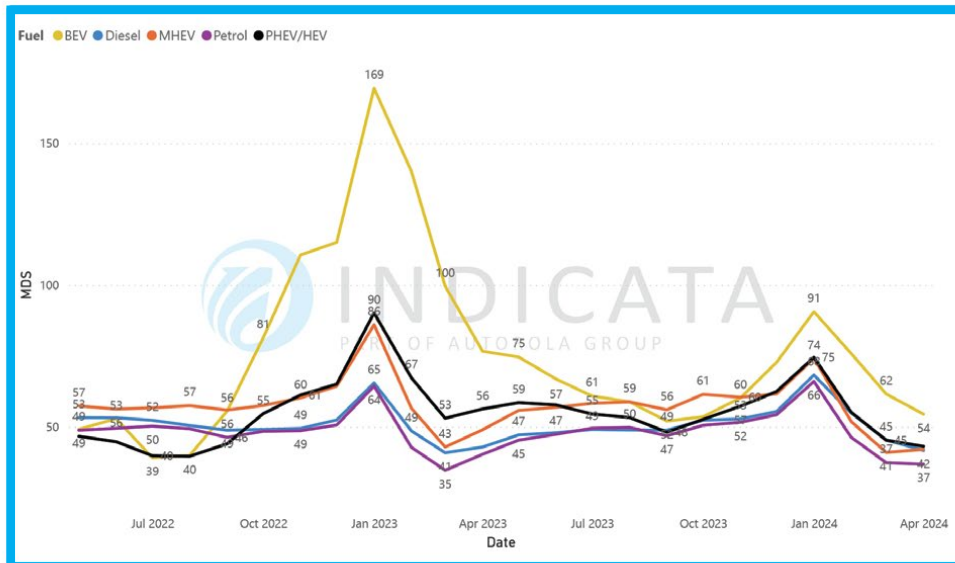
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



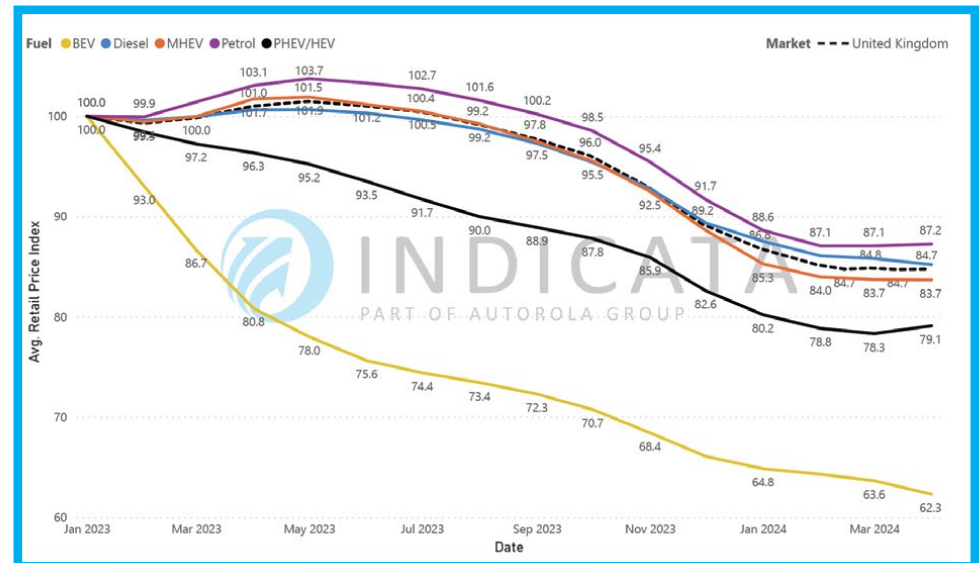
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



MDS BY FUEL TYPE - UK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Andrés Macarro – Spain

INDICATA Business Consultant
Phone: +34 91 781 85 05
Mobile: +34 638 11 50 22
Email: anm@autorola.es

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Frodor Verweij – The Netherlands

Data Sales Manager INDICATA NL
indicata.nl
Mobile: +31-6-46703673
Email: fvj@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ypn@autorola.se

Steen Kristensen – Denmark

Head of Business Development, Nordics
Mobile: +45 21 41 80 78
Email: skr@indicata.com

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Paweł Grabarczyk – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 531 323 280
Email: pgr@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Enquadramento

A 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”*

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

1. **Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
2. **Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.

Como produzimos os nossos dados?

O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".



www.indicata.com